

Persberichten 2015 – 99ste Vierdaagse

(in chronologische volgorde)

- Persbericht 2016.001 - 23 oktober 2013 - Aftellen is begonnen
- Persbericht 2016.002 - 22 januari 2014 - Inschrijfprotocol 2016
- Persbericht 2016.003 - 4 april 2014 – Presentatie Vierdaagsebos
- Persbericht 2016.004 - 19 december 2014 - Keuzeafstand 55km in 2016
- Persbericht 2015.001 - 23 januari 2015 - Inschrijving 99^{ste} Vierdaagse vanaf 8 uur 's morgens
- Persbericht 2015.002 - 28 januari 2015 - Vierdaagse voor vijfde maal grootste publieksevenement
- Persbericht 2015.003 - 6 februari 2015 - Oostenrijk toeristisch partner van Vierdaagse
- Persbericht 2015.004 - 10 april 2015 - Vierdaagse blijft zeer in trek
- Persbericht 2015.005 - 14 april 2015 - Quantore 'office/ial' partner Vierdaagse
- Persbericht 2015.006 - 1 mei 2015 - Routewijzigingen in 99^{ste} Vierdaagse
- Persbericht 2015.007 - 19 juni 2015 - Vierdaagse Sponsorloop breekt nu al records
- Persbericht 2015.008 - 9 juli 2015 - Hé, kijk daar eens...!!!
- Persbericht 2015.009 - 9 juli 2015 - Warming-up met Olga Commandeur
- Persbericht 2015.011 - 9 juli 2015 - Op de tribunes is het feest compleet
- Persbericht 2015.012 - 9 juli 2015 - Wifi-netwerk op Wedren verbetert Vierdaagse app
- Persbericht 2015.013 - 9 juli 2015 - Zevenheuvelenweg blijft toch open voor supporters
- Persbericht 2015.014 - 9 juli 2015 - Pluryn en Vierdaagse, een prima match
- Persbericht 2015.015 - 9 juli 2015 - Meet & Greet weer op Oranjesingel
- Persbericht 2015.016 - 9 juli 2015 - Met Vriendenloterij sparen voor de 100^{ste}
- Persbericht 2015.017 - 9 juli 2015 - Vierdaagse blijft in trek bij sponsors
- Persbericht 2015.018 - 9 juli 2015 - Stijlvolle presentatie van Vierdaagsekrans
- Persbericht 2015.019 - 9 juli 2015 - Vierdaagse: vaker mobiel controleren
- Persbericht 2015.020 - 9 juli 2015 - Vierdaagse geraakt door Sunset March
- Persbericht 2015.021 - 9 juli 2015 - Feiten en cijfers 99^{ste} Vierdaagse (dd 02-07-2015)
- Persbericht Provincie Gelderland - 16 juli 2015 - Afsluiting Zevenheuvelenweg
- Persbericht 2015.023 - 17 juli 2015 - Gebruikers kiezen zelf nieuwe '100ste – schoen'
- Persbericht 2015.024 - 17 juli 2015 - Vierdaagse wordt muzikaler dan ooit
- Persbericht 2015.025 - 20 juli 2015 - Feestelijke start 99^e Vierdaagse
- Persbericht 2016.005 - 20 juli 2015 - Inschrijving Nederlandse militairen in 100ste Vierdaagse
- Persbericht 2015.026 - 22 juli 2015 - Intocht met extra feestelijk tintje
- Persbericht 2016.006 - 23 juli 2015 - 100^{ste} Vierdaagse krijgt buitengewone 'Ereronde'
- Persbericht 2015.027 - 24 juli 2015 - Koninklijk erkende onderscheiding voor 1,5 miljoenste keer uitgereikt
- Persbericht 2015.028 - 24 juli 2015 - Eerste resultaten onderzoek Vierdaagse
- Persbericht 2015.029 - 24 juli 2015 - Vaantjes uitgereikt
- Persbericht 2015.030 - 24 juli 2015 - Goede doelen beleven goede Vierdaagse

Nog 1.000 dagen te gaan tot start 100ste Vierdaagse

Speciaal comité treft voorbereidingen voor feestelijke en gedenkwaardige Jubileumeditie

Het aftellen naar de 100^{ste} Vierdaagse in 2016 is begonnen. De Jubileumeditie van het grootste meerdaagse wandelevenement ter wereld moet vooral feestelijk en gedenkwaardig worden. Uitgangspunt daarbij is dat de 100^{ste} editie qua formule een 'normale' Vierdaagse wordt. Vast staat dat de bij sommigen hooggespannen verwachting over een veel groter aantal deelnemers niet zal worden gehonoreerd. In het voorjaar van 2014 zal de reglementering voor deelname aan de Vierdaagse in 2016 worden bekendgemaakt.

Organisator Stichting DE 4DAAGSE heeft een speciale commissie geformeerd dat onder de naam Stichting Honderdste Vierdaagse (i.o.) de Jubileumeditie gaat voorbereiden. Op 23 oktober 2013 zijn er nog 1.000 dagen te gaan tot de start van de 100^{ste} Vierdaagse, zo heeft het commissie uitgerekend. Om die dag als officiële startdatum te markeren voor de werkzaamheden van de Stichting Honderdste Vierdaagse i.o., werd een mega-afteldoek aan een van de torens van concertgebouw De Vereniging in Nijmegen onthuld.

23 Oktober 2013 is tevens aangegrepen om de eerste plannen voor de jubileumeditie bekend te maken. Globaal zal de wandelprestatietocht in 2016 niet veel afwijken van andere edities. De wandelaars gaan in de derde week van juli 2016 gewoon iedere dag op pad voor hun 30, 40 of 50 kilometer dagparcours, grotendeels via de routes zoals al sinds jaar en dag worden gelopen.

Géén 100.000 deelnemers

Uitbreiding van het wandellegioen is slechts fractioneel mogelijk. Vanwege het wandelplezier en de veiligheid zitten de parcoursen nagenoeg aan hun maximum. Maar ook de bereikbaarheid van de regio en de beschikbare ruimte voor overnachtingen staan onder druk. Onderzocht wordt daarom of de huidige limiet van 46.000 aanmeldingen met een paar duizend kan worden opgerekt.

"Alle speculaties die daarover nu al de ronde doen in wandelland zijn ongegrond. Wij hebben de tijd nodig om tot een zorgvuldige en redelijke afweging te komen, iedereen moet dus nog even geduld hebben", zo stelt de Vierdaagse-organisatie.

Ruim 130 ideeën

In de afgelopen periode zijn er ruim 130 zeer diverse ideeën verzameld om de 100^{ste} Vierdaagse een extra feestelijk en sportief tintje te geven. Na een eerste selectie wordt in de komende tijd van circa 30 suggesties de haalbaarheid onderzocht. De precieze plannen worden in de komende twee jaar geleidelijk aan bekendgemaakt, sommige zullen echter nog tot het laatst een verrassing blijven. In ieder geval zal er in de vorm van een expositie aandacht worden gegeven aan de historie van de Vierdaagse. Ook zal het thema duurzaamheid worden aangegrepen voor diverse initiatieven. Onder andere een Vierdaagsebos staat daarvoor op het programma.

Organisatie

Stichting Honderdste Vierdaagse i.o. , die de voorbereidingen treft voor de Vierdaagse in 2016, bestaat uit personen die vanuit diverse disciplines en op vrijwilligersbasis hun inbreng hebben. Ron Adriaans, secretaris van KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland, heeft de voorzittersrol. Verder nemen de dames Jeannine Liebrand, Anneke Bruisten en Martine Willemstein en de heren Marcel Claassen, Chris Crucq en Bram Brinkman deel aan het comité.

Ook wordt een Comité van Aanbeveling geformeerd. Zodra de zetels daarin bezet zijn, zal bekend worden gemaakt wie er zitting nemen in het Comité van Aanbeveling.

Historie Vierdaagse

Op 3 april 1908 vond de oprichting plaats van de Nederlandse Bond voor Lichamelijke Opvoeding. Eerste wapenfeit van de nieuwe organisatie is de voor voornamelijk militairen georganiseerde wandelvierdaagse van 1909. Er kon vanuit maar liefst 15 plaatsen in Nederland worden gestart. Er startten in dat eerste jaar 306 wandelaars. Met als startplaats Utrecht kwam het gestaag groeiende wandellegioen in 1912 op de derde dag bivakkeren op de Prins Hendrik kazerne in Nijmegen terwijl ook de vierde dag de finish op het kazerneterrein lag. Een geslaagd experiment blijktbaar want de jaren daarna werden de wandelaars regelmatig in Nijmegen ontvangen. In 1925 werd Nijmegen de vaste start- en finishplaats voor de Vierdaagse.

Inmiddels is Vierdaagse uitgegroeid tot een sportief fenomeen met zeer grote landelijke bekendheid, 46.000 aanmelders, een schare van zo'n 1 miljoen mensen langs de parcoursen en vele miljoenen die het evenement volgen via de media.

Legioen in 100ste Vierdaagse maximaal 50.000

Standvastige deelnemers vanaf 2010 hebben streepje voor bij inschrijving in 2016

Voor de 100ste Vierdaagse in 2016 wordt het aantal inschrijvingen eenmalig verhoogd naar 50.000. Mensen die in de jaren 2010 tot en met 2015 de Vierdaagse tenminste vier keer met succes hebben gelopen, zijn bij inschrijving voor de 100ste editie gegarandeerd van een startbewijs. Ook voor burgergroepen geldt dat zij in de genoemde periode minimaal vier keer als groep moeten hebben deelgenomen aan de Vierdaagse. Deelnemers in de leeftijd van 12 tot en met 15 jaar en debutanten die in 2016 inschrijven via het training- en begeleidingsprogramma Via Vierdaagse zijn zonder meer verzekerd van deelname.

Het bestuur van Stichting DE 4DAAGSE verwacht, op basis van ervaringscijfers, dat er uiteindelijk om zo'n 12.000 startbewijzen geloot zal worden door deelnemers die niet behoren tot de genoemde 'vrijgestelden'. Voor een groot aantal van hen zal overigens een gewogen loting gelden, afhankelijk van het aantal Vierdaagsekruisjes dat zij behaalden. Een gewogen loting - dus meer kans - geldt in 2016 ook voor deelnemers die in 2014 en 2015 uitgeloot werden.

Eenmalige ophoging

Het ophogen van de deelnemerslimiet van 46.000 de laatste jaren naar 50.000 voor de 100ste Vierdaagse in 2016 is een eenmalige actie. Stichting DE 4DAAGSE en haar partners in organisatie - o.a. de twaalf Vierdaagse-gemeenten en Defensie - moeten een complex aan maatregelen treffen om veiligheid en het minimaal benodigde wandelcomfort voor 50.000 deelnemers op de bestaande parcoursen te kunnen waarborgen. Grote routewijzigingen zijn niet mogelijk en de organisatoren zullen in 2016 hun handen vol hebben om het legioen van 50.000 wandelaars in beweging te houden.

Jeugd

De voorkeurspositie die Stichting DE 4DAAGSE voor deelnemers in de jongste leeftijdsklasse heeft bepaald, is ingegeven door het motto 'de jeugd heeft de toekomst'. Al jaren zijn deelnemers die in het jaar van de Vierdaagse twaalf jaar oud worden, uitgezonderd van loting. Jaarlijks levert dat circa 400 nieuwe, jonge Vierdaagselopers op.

De regels voor inschrijving voor de 100ste Vierdaagse in 2016 worden door Stichting DE 4DAAGSE te zijner tijd neergelegd in een protocol waarvan de belangrijkste bepalingen nu al gepubliceerd worden om verdere speculaties over wie wel of niet in 2016 gegarandeerd kunnen deelnemen te voorkomen.

Vierdaagsebos maakt wandelparcours nog groener

Aanleg in kader van 100ste Vierdaagse in 2016

Op vrijdag 4 april 2014 is in Park Lingezege het 'Vierdaagsebos' gepresenteerd. Het bos ligt aan de route van de eerste wandeldag van de Vierdaagse Nijmegen. Tevens is de jubileumslogan voor de viering van de honderdste Vierdaagse in 2016 onthuld: 'Wie wandelt wordt honderd'.

In 2016 wordt de 100ste Vierdaagse georganiseerd. Dit wordt een extra feestelijke editie. Een speciale commissie is al bijna twee jaar bezig met de voorbereiding van de jubileumactiviteiten. Na de aftrap van de jubileumviering op 23 oktober 2013 ('Nog 1000 dagen tot de 100ste') is de presentatie van het Vierdaagsebos de tweede tussenstop op weg naar 2016. De nog jonge bomen groeien de komende twee jaar uit tot een prachtig nieuw bos in Park Lingezege in de gemeente Overbetuwe. Deze groeiperiode staat symbool voor de opbouw naar het hoogtepunt van het jubileum: de start van de 100ste Vierdaagse op 19 juli 2016.

Groen parcours

Wandelen en natuur horen bij elkaar. Het is voor Vierdaagsewandelaars belangrijk dat zij in de omgeving van Nijmegen kunnen genieten van een mooi groen parcours. Om die reden nam de jubileumcommissie contact op met Park Lingezege, gelegen tussen Nijmegen en Arnhem. Het idee voor een 'Vierdaagsebos' werd meteen enthousiast opgepikt door de projectorganisatie Park Lingezege.

Er is gekozen voor een locatie in het park langs de route van de 'Dag van Elst', op de hoek van de Breedlersestraat en het Kattenleger. Daar is op de Nationale Boomfeestdag in maart 2014 een begin gemaakt met het aanplanten van het bos.

Ecologische stapsteen

Het Vierdaagsebos is ongeveer 2,5 hectare groot. De aanplant omvat duizenden exemplaren van gevarieerde soorten als wilg, populier, eik, zoete kers, haagbeuk, meidoorn, hondsroos, vuilboom en één appelboompje. De ontwerpers van het Vierdaagsebos, Jan Heersche en Astrid Harsveld van de Dienst Landelijk Gebied van het Ministerie van Economische Zaken, zien het Vierdaagsebos ook als ecologische stapsteen voor de ijsvogelvlinder. Het is de bedoeling dat die op den duur de weg vindt tussen Rijn en Waal.

Naast het Vierdaagsebos is een bank geplaatst als rustpunt voor wandelaars. Deze bank, geflankeerd door een walnotenboom, is door Stichting DE 4DAAGSE aangeboden aan Park Lingezege. Via de Vierdaagse-media zullen wandelaars worden gestimuleerd als vrijwilliger mee te helpen bij het onderhoud van 'hun' bos.

Duurzaamheid

Stichting DE 4DAAGSE is van plan om in het kader van duurzaamheid (CO2 compensatie) de komende jaren op meerdere plaatsen langs de route de aanleg van groen te bevorderen. Hiervoor zal worden gezocht naar locaties, in overleg met de doorkomstgemeenten. In Groesbeek is in 2013 al op Wijnhoeve De Colonjes een 'Vierdaagse Wijngaard' aangeplant. De tweeduizend wijnstokken die toen zijn geplant, zouden in jubileumjaar 2016 de eerste 'Vierdaagsewijn' kunnen opleveren.

Jubileumslogan en Comité van Aanbeveling

Het Vierdaagsebos werd geopend met de onthulling van een groot bord met de jubileumslogan 'Wie wandelt wordt honderd'. Alle verdere jubileumactiviteiten worden onder de vlag van deze leus gepresenteerd. De onthulling werd gedaan door de leden van het Comité van Aanbeveling dat is gevormd om de jubileumcommissie te ondersteunen.

Alle sectoren die van belang zijn voor de Vierdaagse zijn in dit Comité vertegenwoordigd:

Provincie Gelderland: Clemens Cornielje, Commissaris van de Koning in Gelderland;
Gemeente Nijmegen: Hubert Bruls, burgemeester;
Defensie: Peter van Uhm, oud-Commandant der Strijdkrachten;
Gezondheidszorg: Cathy van Beek, lid Raad van Bestuur Radboudumc;
Sponsoring: Teun Verheij, algemeen directeur Albron;
Sport: Olga Commandeur, ex-atlete en sportpresentatrice;
Toerisme: Jurriaan de Mol, algemeen directeur Regiomarketing Gelderland.

Keuzeafstand 55km in 2016

Vierdaagseloper kan in 2016 kiezen voor 55-km afstand

In 2016, ter gelegenheid van de 100ste editie van de Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen, wordt eenmalig de 55-km afstand in het routeschema opgenomen. De 55-km afstand is een keuze-afstand. De bestaande routes voor de 30, 40 en 50 km blijven gehandhaafd.

Het bestuur van de Stichting DE 4DAAGSE heeft eerder deze week besloten de keuze-afstand van 55 km in het parcoursschema op te nemen. Een delegatie van het bestuur heeft als eerste burgemeester drs. Luciën van Riswijk van de gemeente Druten op de hoogte gesteld van het bestuursbesluit. Druten voerde de laatste jaren met het oog op de 100ste editie in 2016 ludieke acties om de Vierdaagse-wandelaars weer te mogen ontvangen.

Het wandellegioen doet de gemeente Druten op de tweede dag, de Dag van Wijchen en Beuningen, aan. Daarmee wordt Druten in 2016 eenmalig de dertiende officiële doortochtgemeente van de Vierdaagse.

In overleg met Druten wordt de komende periode nagegaan hoe aan de verkeers- en veiligheidsaspecten invulling gegeven zal worden. Bij dat overleg worden ook de andere doortochtgemeenten betrokken. De extra lussen waarmee de routes ten behoeve van de 55-km afstand worden verlengd zijn vooralsnog gepland in Driel (gemeente Overbetuwe, de Dag van Elst), in Groesbeek (gemeente Berg en Dal, de Dag van Groesbeek) en in Beers (gemeente Cuijk, de Dag van Cuijk).

De 55-km afstand was tot en met 1966 de verplichte Vierdaagse-afstand voor mannen tussen de 19 en 50 jaar oud, nu mag iedereen zich inschrijven voor deze afstand. Het bestuur van Stichting DE 4DAAGSE heeft tot eenmalige herinvoering van de afstand besloten na advies van onder meer de Stichting 100ste Vierdaagse, die de feestelijkheden rond de 100ste editie in 2016 voorbereidt, en van de Vereniging Gouden Kruisdragers Vierdaagse.

Inschrijving 99^{ste} Vierdaagse vanaf 8 uur 's morgens

De inschrijving voor de 99^{ste} Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen, die dit jaar van 21 tot en met 24 juli worden gehouden, wordt op maandag 2 februari vanaf 08:00 uur open gesteld. Dat aanvangstijdstip –om pragmatische redenen 8 uur later dan vorig jaar- is de enige wijziging in de inschrijfprocedure ten opzichte van voorgaande jaren.

De inschrijflimiet voor de 99^{ste} Vierdaagse is wederom bepaald op 46.000. Bij overschrijding van de inschrijflimiet wordt er geloot onder individueel ingeschreven debutanten, dus deelnemers die voor beloning 1 inschrijven. Het inschrijfgeld voor de 99^{ste} Vierdaagse bedraagt € 53,50. Leden van KWBN, de wandelbond die op 1 januari is ontstaan uit de fusie tussen KNBLO-NL en NWB, genieten € 5,- korting.

Twee periodes

Als gebruikelijk zijn er ook dit jaar weer twee inschrijfperiodes. Inschrijfperiode 1 loopt vanaf maandag 2 februari (08.00 uur) tot en met vrijdag 27 februari (24.00 uur). In deze eerste periode kunnen degenen inschrijven die vorig jaar de 98^{ste} Vierdaagse met succes hebben volbracht. Ook jongens en meisjes die dit jaar (2015) 12 jaar oud worden, kunnen van deze eerste inschrijfperiode gebruikmaken. Inschrijfperiode 2 is van maandag 2 maart (08.00 uur) tot en met vrijdag 3 april (24.00 uur). Deze tweede inschrijfperiode staat open voor alle anderen die aan de 99^{ste} Vierdaagse willen meedoen.

Wel/niet loting

Als een loting noodzakelijk blijkt, wordt die gehouden op vrijdag 10 april onder de civiel individueel ingeschreven deelnemers die niet eerder de Vierdaagse medaille behaalden. Drie groepen worden van loting gevrijwaard: degenen die in 2003 geboren zijn; degenen die voor de 97^{ste} én de 98^{ste} Vierdaagse zijn uitgeloot; en degenen die inschreven via [Via Vierdaagse](#).

Wijzigingen

Qua organisatie zijn er op de 99^{ste} Vierdaagse nauwelijks wijzigingen van toepassing. De routes blijven ten opzichte van 2014 nagenoeg ongewijzigd. In verband met de bouwwerkzaamheden aan de Waalbrug en rond 'Veur Lent' puzzelt Stichting DE 4DAAGSE nog op de wijze waarop het wandellegioen op dag 1, de Dag van Elst, het beste over de brug, door Lent en over de Oosterhoutsedijk geleid kan worden.

Website

Stichting DE 4DAAGSE verwacht dat wederom 99,7% van de deelnemers aan de Vierdaagse via internet inschrijft. De reglementen omtrent de 99^{ste} Vierdaagse en de inschrijving zijn te vinden op de officiële Vierdaagsewebsite, www.4daagse.nl.

Vierdaagse Sponsorloop

Met de inschrijving voor de 99^{ste} Vierdaagse op 2 februari is het ook mogelijk deel te nemen aan de Vierdaagse Sponsorloop. Wie inschrijft voor de Vierdaagse kan via website www.devierdaagsesponsorloop.nl een persoonlijke actiepagina openen, waarmee sponsors voor een door de wandelaar zelf te kiezen goed doel geworven kunnen worden. Het openen van een actiepagina maakt het werven van sponsors en het zoeken naar een goed doel makkelijk en administratief eenvoudig voor de goede doelenloper. Bovendien wordt gegarandeerd dat 100% van het sponsorgeld bij de goede doelen terecht komt.

Via Vierdaagse 2015

Gelijktijdig met de inschrijving voor de 99^{ste} Vierdaagse start de inschrijving voor training- en begeleidingsprogramma Via Vierdaagse 2015. Met dit programma ondersteunen Koninklijke Wandel Bond Nederland (KWBN) en Stichting DE 4DAAGSE maximaal 1.500 debutanten met het behalen van hun eerste Vierdaagsekruis.

Deelname aan Via Vierdaagse is voorbehouden aan wandelaars die niet eerder het Vierdaagsekruis behaalden én die nog geen lid zijn van KWBN. De kosten van deelname aan Via Vierdaagse bedragen € 189,-. Dit is inclusief het inschrijfgeld voor de 99^{ste} Vierdaagse.

De inschrijving opent maandag 2 februari om 08.00 uur op www.viavierdaagse.nl. Op deze website staat ook meer informatie over het training- en begeleidingsprogramma.

Vierdaagse vijfde maal grootste publieksevenement

Respons TOP100 Evenementen Monitor 2015

Vierdaagse Nijmegen pakt voor de vijfde keer op rij de koppositie bij de vrij toegankelijke evenementen, zo blijkt uit de nieuwste editie van de Respons TOP100 Evenementen Monitor 2015.

De tweede en derde plaats worden bezet door dezelfde evenementen als in de voorgaande twee edities: de NN Marathon Rotterdam staat op de tweede plaats, de Uitmarkt Amsterdam staat wederom op de derde positie.

Het Amsterdam Dance Event (ADE) eindigt op de eerste plaats in de categorie grootste entree heffende evenementen en neemt het stokje over van het International Documentary Film Festival (IDFA).

De TOP100 bestaat sinds 2013 uit twee ranglijsten: TOP50 Entree heffende Evenementen en TOP50 Vrij Toegankelijke Evenementen. De beide ranglijsten komen tot stand op basis van drie indicatoren: bezoekaantal, mediabereik en social media. Het aantal bezoeken is de belangrijkste indicator. Mediabereik, uitgedrukt in MBE (MediaBereikEenheden), is de media-exposure van een evenement. Sinds 2011 wordt ook populariteit op social media (het aantal 'likes' en volgers op Facebook en Twitter) als indicator meegenomen bij het vaststellen van de ranglijsten.

Met respectievelijk 2,24 miljoen en 350.000 bezoeken, behalen de Vierdaagse en ADE de hoogste score op het aspect bezoekaantal. Het Nederlands Film Festival en het 3FM Serious Request/Glazen Huis (editie 2013 te Leeuwarden) behalen de eerste plaats in de categorie 'media-exposure', terwijl het Glazen Huis het hoogst scoort in de categorie 'social media'.

Oostenrijk toeristisch partner van Vierdaagse

Oostenrijk, uitpakken en meer beleven, bijvoorbeeld in Alpen4Daagse

'Oostenrijk, uitpakken en meer beleven' is het motto van de campagne waarmee het Oostenrijks Toeristenburo wandelland Oostenrijk tijdens de 99ste Vierdaagse aan de man zal brengen. Het Oostenrijks Toeristenburo gaat daartoe met Stichting DE 4DAAGSE een sponsorovereenkomst aan.

In de campagne tijdens de 99ste Vierdaagse komt de nadruk te liggen op de regio's Karinthië en Kitzbühel Alpen. In Karinthië wordt van 7 tot en met 10 september van dit jaar voor de tweede maal de Alpen4Daagse georganiseerd, wederom met de inbreng van knowhow van Stichting DE 4DAAGSE en de Koninklijke Wandel Bond Nederland.

Al van oudsher mag Oostenrijk zich bij uitstek een wandelland noemen. Alle typen wandelaars komen er volledig aan hun trekken. Een stevige tocht naar de toppen van de Alpen of juist een rustige (en vlakke) wandeling langs meren of door de dalen, een meerdaagse huttentocht of trektochten, bijvoorbeeld met kinderen maar zonder bagage (die wordt gebracht!), langs hotels, de mogelijkheden zijn gevarieerd en zeer uitgebreid.

Wie al eens in de zomer een vakantie in Oostenrijk heeft doorgebracht, weet hoeveel prachtige routes er klaar liggen om je van de mooiste panorama's te voorzien. Wandelen in de Oostenrijkse bergwereld is de meeste geliefde vakantieform voor 40% van de Nederlandse vakantiegangers in Oostenrijk in de zomer.

Dat Nederlanders Oostenrijk als beste vakantieoord van 2014 hebben uitgeroepen is dan ook geen toeval. Op basis van 2,8 miljoen beoordelingen op de onafhankelijke reiswebsite Zoover blijkt dat Nederlanders Oostenrijk met rapportcijfer 8,18 op de eerste plaats zetten van de 10 populairste vakantieoord. Gemiddeld geven de Nederlanders hun vakantie in Oostenrijk een 8,15 als rapportcijfer. Het meest tevreden waren vakantieoorders die een Bed & Breakfast in Oostenrijk boekten. Zij gaven gemiddeld een 9,17 voor hun verblijf.

De betrokkenheid van Oostenrijk bij de 99ste Vierdaagse komt tot uiting in diverse (social) media die de Vierdaagse ten dienste staan. Wandelland Oostenrijk wordt nadrukkelijk gepromoot op de derde dag - de Dag van Groesbeek - als Oostenrijk de volledige aankleding van een vers water tappunt aan de Zevenheuvelenweg voor zijn rekening neemt.

Vierdaagse blijft zeer in trek

Stichting DE 4DAAGSE loot 3.395 debutanten in voor 99^{ste} Vierdaagse

Voor de 99^{ste} Vierdaagse hebben 51.462 mensen uit de hele wereld ingeschreven. Onder toezicht van de notaris zijn vrijdag 3.395 debutanten ingeloot.

Gelukkig zijn de records van 2014 (53.844 inschrijvingen, 7.844 debutanten uitgeloot) niet geëvenaard. Het aantal inschrijvingen voor de 99ste Vierdaagse toont evenwel ondubbelzinnig aan dat het grootste meerdaagse wandelevenement ter wereld zeer in trek blijft. Het is voor de derde maal in tien jaar tijd dat er meer dan 50.000 inschrijvingen zijn binnengekomen. Voor de Vierdaagse 2015, die van 21 tot en met 24 juli gehouden wordt, zijn maximaal 46.000 startbewijzen beschikbaar. Opvallend is dat vooral minder debutanten hebben ingeschreven voor de Vierdaagse. Van hen kwamen er uiteindelijk 8.857 in aanmerking voor de loting. Daarvan werden er 3.395 ingeloot en 5.462 uitgeloot. "Minder debutanten is een gevolg van de al in 2013 bekendgemaakte regel dat je tussen 2010 en 2016 tenminste vier keer de Vierdaagse met succes moet hebben volbracht, wil je gegarandeerd een startbewijs krijgen voor de jubileumeditie in 2016", verklaart voorzitter Johan Willemstein van Stichting DE 4DAAGSE.

Dubbelinschrijvingen

Voordat de loting onder toezicht van de notaris plaatsvond, is afgelopen dagen het inschrijfbestand van Stichting DE 4DAAGSE ontdaan van dubbele en andere foutieve inschrijvingen. De uitslag wordt na de loting bekendgemaakt op www.4daagse.nl. Daarnaast krijgen alle deelnemers persoonlijk bericht.

Historie

Het aantal inschrijvingen voor de 99ste Vierdaagse is het op twee na hoogste in de 99-jarige Vierdaagsehistorie. Alleen in 2014 en in 2005 schreven méér deelnemers zich in, respectievelijk 53.844 en 53.336. Het record aantal starters dateert uit 2003, toen er 44.812 mensen aan de Vierdaagse begonnen.

Cijfers

Jaar	Limiet	Inschrijvingen	Aangemeld	Loting
2005	47.500	53.336	43.498	Ja
2006	49.000	48.630	44.015	Nee
2007	49.000	42.270	38.171	Nee
2008	45.000	43.450	39.128	Nee
2009	45.000	48.317	41.205	Ja
2010	45.000	48.435	40.620	Ja
2011	45.000	47.684	42.812	Ja
2012	45.000	49.896	41.472	Ja
2013	46.000	50.314	42.493	Ja
2014	46.000	53.844	43.013	Ja
2015	46.000	51.462		Ja

Vierdaagse Sponsorloop

Ook de Vierdaagse Sponsorloop kan zich al vroegtijdig op grote belangstelling verheugen. Bij het sluiten van de inschrijving voor de 99^{ste} Vierdaagse hadden zich al meer dan 1.000 sponsors opgegeven om ruim 200 Vierdaagselopers voor het goede doel financieel te ondersteunen. Het totaal sponsorbedrag gaat de € 35.000 voor 106 verschillende goede doelen al te boven.

De mogelijkheid voor deelnemers om via de Vierdaagse Sponsorloop voor een goed doel naar eigen keuze te lopen, blijft open tot 24 juli. Tot die datum kunnen sponsors ook hun sponsorbedrag toezeggen via website www.devierdaagsesponsorloop.nl

Quantore 'office/ial' partner Vierdaagse

Met het plaatsen van handtekeningen onder een overeenkomst is Quantore Europe B.V. in Beuningen de 'office/ial' partner van de Vierdaagse geworden.

Met de sponsorovereenkomst, vooralsnog voor één jaar, en de daaruit voortvloeiende activiteiten tijdens en rond de 99ste Vierdaagse geeft Quantore concrete invulling aan haar missie om de zelfstandige kantoorvakhandel weer top-of-mind te maken bij de consument. De zelfstandige kantoorvakhandel staat voor deskundige service, een breed assortiment en de beste kwaliteit voor een prima prijs.

“De Vierdaagse is een sympathiek evenement, dat past bij de kantoorvakhandel. Onze leden bedienen een breed publiek, zorgen voor een bijzondere beleving en zijn er voor iedereen. Net als de Vierdaagse. Graag sluiten wij aan bij het grootste wandelevenement in de wereld om de kantoorvakhandel op een positieve manier onder de aandacht te brengen.”, verklaarde algemeen directeur Arnold Theuws bij ondertekening van de overeenkomst.

Een delegatie van Stichting DE 4DAAGSE was te gast bij Quantore tijdens de feestelijke Relatiedagen 2015 op het terrein van de onderneming in Beuningen. In aanwezigheid van een groot deel van de 450 aangesloten kantoor specialisten en andere genodigden tekenden Arnold Theuws namens Quantore en bestuurslid financiële zaken Ton Thomassen namens Stichting DE 4DAAGSE de overeenkomst.

Hoe Quantore haar partnership met de Vierdaagse gaat uitwerken zal de komende maanden in detail bekend worden gemaakt.

Quantore Europe B.V. is een coöperatie en in de Benelux één van de grootste spelers op het gebied van kantoorartikelen. Bijna 450 zelfstandige kantoorvakhandelaren zijn bij de organisatie aangesloten. Ook verzorgt Quantore de inkoop en logistiek voor een aantal grote retailklanten. Kernactiviteit is de groothandel in kantoorartikelen met een omzet van 150 miljoen euro en een assortiment van 22.000 artikelen.

Routewijzigingen in 99ste Vierdaagse

In Lent, Weurt en Nijmegen uit bij de Weezenhof loopt het dit jaar ietsje anders

De deelnemers aan de 99ste Vierdaagse, maar logischerwijs ook de aanwonenden en de aanmoedigende fans langs de routes, krijgen dit jaar te maken met een aantal kleine routewijzigingen ten opzichte van de editie in 2014.

Twee routewijzigingen zijn het gevolg van wegwerkzaamheden. Eén wijziging, die zowel op dag 2 als op dag 4 van kracht is, is aangebracht om de doorstroming van het legioen van ruim 40.000 wandelaars te bevorderen en om overlast voor de betreffende wijk terug te dringen.

Dag van Elst

De in afstand langste routewijziging is aangebracht in het parcours op de eerste dag, de Dag van Elst. Op terugtocht naar Nijmegen mijdt het legioen (alle afstanden) het laatste deel van de Oosterhoutsedijk in Lent.

Eenmaal onder de Oversteek door gaan de burgerwandelaars linksaf de tijdelijke bouwweg op en daarna rechtsaf over de busbaan (Graaf Allardsingel) richting Station Lent. De militairen lopen onder de Oversteek ietsje verder over de Oosterhoutsedijk, tot aan de Zaligestraat. Daar gaan ze links in, om zodoende ook bij Station Lent uit te komen. Vanaf dat punt lopen alle wandelaars over de busbaan parallel aan de Prins Mauritssingel, rechtsaf stationsplein, linksaf Hoge Bongerd, rechtsaf Griftdijk Zuid en via de busbaan en het fietspad de Waalbrug over Nijmegen in.

Tot deze routewijziging is in januari van dit jaar besloten, toen nog niet bekend kon zijn dat het werk rond 'Veur Lent' zo zou opschieten dat de Oosterhoutsedijk door Lent en de nieuw aangelegde kadeweg langs de nevengeul al voor de Vierdaagse gereed zouden zijn.

"Geweldig natuurlijk dat de werkzaamheden zo goed vlotten. Als we dat in januari geweten hadden, hadden we de route niet hoeven wijzigen en hadden de Vierdaagse-deelnemers als een van de eersten kennis kunnen maken met wat in 'Veur Lent' allemaal gerealiseerd is. Alle draaiboeken van de hulpdiensten en van de Vierdaagse zelf zijn nu ingesteld op de routewijziging. Terugdraaien kan helaas niet meer", aldus Arno Bernards, 'parcoursbouwer' van Stichting DE 4DAAGSE. "In 2016, de 100ste editie van de Vierdaagse, lopen alle wandelaars gewoon weer over de Oosterhoutsedijk en over de nieuwe kade door Lent", verzekert hij.

Dag van Wijchen

Een kleine routewijziging doet zich in Wijchen voor, op de afstanden 30 km en 40 km militair. Deze route loopt niet meer via de Valendrieseweg in Wijchen, maar langs het Arcusgebouw naar de Oosterweg en dan deze weg vervolgen richting Markt Wijchen.

Door een omvangrijke reconstructie van de kruising Van Heemstraweg – Kerkstraat/ Postkantoorstraat in Weurt worden de wandelaars op dag 2 (Dag van Wijchen en Beuningen) omgeleid. Arno Bernards: "Het is nog de vraag of deze routewijziging van kracht wordt. Als het werk opschiet, kunnen we de gereconstrueerde kruising misschien toch gebruiken en dan lopen de wandelaars gewoon over de Van Heemstraweg."

Als het werk aan de kruising nog niet klaar is, lopen de wandelaars vlak voor Weurt van de Van Heemstraweg linksaf de Pastoor van der Marckstraat in. Die wordt helemaal door het oude dorpsdeel van Weurt gevolgd tot aan de Westkanaaldijk. Daar slaan ze rechtsaf tot aan de rotonde, vlak voor de sluis. Vanaf de sluisbrug wordt de gebruikelijke route door onder meer het Waterkwartier en over de Waalkade weer opgepikt.

Weezenhof

Eerder op die tweede dag was er al sprake van een andere route, in de vroege ochtenduren, stad uitwaarts. Na de Hatertsebrug over het Maas-Waalkanaal zijn de wandelaars gewend de wijk Weezenhof te doorkruisen richting Staddijk.

“Bewoners van de Weezenhof moesten dan hun auto’s buiten de wijk stallen, omdat toe- en uitgang van de wijk voor het verkeer werd afgesloten. Deze overlast voor Weezenhof kunnen we terugdringen door de wijk letterlijk links te laten liggen”, legt Arno Bernards uit.

Over de Hatertsebrug blijft het legioen op de linkerrijbanen van de vierbaans Van Boetbergweg. Tot aan de laatste grote kruising voor de snelweg A73. Daar gaan de wandelaars linksaf de Staddijk in richting Hatertse- en Overasseltse Vennen. Deze routewijziging geldt voor zowel dag 2 als dag 4 (Dag van Cuijk) van de 99ste Vierdaagse.

Klik [hier](#) voor het stratenplan 2015 (pdf).

Vierdaagse Sponsorloop breekt nu al records

Tot nu toe 40% meer sponsorlopers, fors meer donateurs en een hoger bedrag

De Vierdaagse Sponsorloop breekt nu al, een maand voor de start van de 99ste Vierdaagse op 21 juli, records. Vergeleken met hetzelfde moment als vorig jaar, staan er 40% méér sponsorlopers ingeschreven, die samen ook fors meer donateurs op de been hebben gebracht dan in vorige jaren een maand voor de start. Ook het aantal goede doelen dat profiteert van de inspanningen van de Vierdaagse Sponsorlopers groeit. Met nog een maand te gaan, is de verwachting gerechtvaardigd dat de uiteindelijke opbrengst van de Vierdaagse Sponsorloop 2015 het record uit 2012 (€ 355.690,- ten gunste van 178 goede doelen) zal breken.

Op 19 juni waren al 483 Vierdaagse deelnemers voorzien van een persoonlijke profielpagina op de website van de Vierdaagse Sponsorloop. Stichting DE 4DAAGSE faciliteert de wandelaars in zo'n profielpagina, waarmee zij eenvoudig en zonder poespas de financiële opbrengst van hun sportieve prestatie kunnen bestemmen voor een door hen zelf te kiezen goed doel.

Bij elkaar hadden op 19 juni 5.464 donateurs een bedrag toegezegd. Op de peildatum stond er al een totaalbedrag van € 165.170,- op de teller. Tot nu toe gaan welgeteld 169 goede doelen profiteren van de Vierdaagse Sponsorloop.

Op de website wordt een ranglijst gepubliceerd van wandelaars die de hoogste opbrengst scoren met hun actie. Ook is te zien welke goede doelen aan kop gaan wat betreft de revenuen. KWF Kankerbestrijding/Radboud Oncologie Fonds voert die lijst aan, gevolgd door Stichting ALS Nederland en Stichting Signaalhond.

Sponsors van Vierdaagse wandelaars of de goede doelen kan tot en met de laatste Vierdaagsedag 2015, vrijdag 24 juli. Kijk op www.devierdaagsesponsorloop.nl.

Hé, kijk daar eens...!!!

Vierdaagse neemt proef met herkenningssysteem wandelaars

In de mêlee van tienduizenden wandelaars die op de vrijdagmiddag van de Intocht de Via Gladiola afzakken richting de Wedren is het voor het overgrote deel van de toeschouwers bijna onbegonnen werk om de meest bijzondere deelnemers –vaak hun echte helden- op tijd te herkennen.

Door deze bijzondere deelnemers, individuen en groepen, met een speciaal signaalvlaggetje uit te rusten, hoopt Stichting DE 4DAAGSE de herkenbaarheid van deze lopers te kunnen vergroten. Wandelaars met zo'n vlaggetje worden er in de massa wat makkelijker uitgepikt, wat dan sneller leidt tot de kreet 'Hé, kijk daar eens...daar heb je....!!'

De signaalvlaggetjes hebben een nummer, dat correspondeert met informatie over betreffende deelnemer in een lijst die vrijdagochtend 24 juli op website www.4daagse.nl gepubliceerd wordt. Bovendien wordt de lijst tijdens de intocht beschikbaar gesteld aan de media en de commentatoren in het tribunegebied aan het eind van de Via Gladiola. De openbaar verstrekte informatie is tot stand gekomen met instemming van de betreffende deelnemers.

Het herkenningssysteem tijdens de intocht wordt dit jaar bij wijze van proef ingevoerd. Als de proef slaagt, wordt bekeken of het systeem volgend jaar op iedere Vierdaagsedag, dus ook in de doorkomstgemeenten, gehanteerd kan worden.

Warming-up met Olga Commandeur

Als ambassadrice van de Parkinson Vereniging zal oud-atlete en tegenwoordig televisie presentatrice Olga Commandeur een spectaculaire warming-up verzorgen op de maandagmiddag voorafgaand aan de 99ste Vierdaagse.

Tussen 14:30 en 15:30 uur zal het podium op de Wedren veranderd zijn in een soort sportzaal, waar Olga Commandeur, live begeleid door een muziekbond, de wandelaars zal aansporen mee te doen met een aantal oefeningen om de (wandel)spieren wat losser te maken.

De feestelijke warming-up werd in 2014 voor het eerst gehouden en was meteen een doorslaand succes. Honderden wandelaars grepen de gelegenheid aan om onder leiding van Commandeur, presentatrice van het bekende dagelijkse tv-programma 'Nederland in beweging', gezellig met elkaar 'sur place' te sporten.

Olga Commandeur vindt het leuk de Vierdaagse wandelaars op deze wijze alvast in beweging te krijgen, nog voordat het startschot voor de 99ste Vierdaagse is gelost. Daarbij grijpt ze de gelegenheid aan om ook nog eens de aandacht te vestigen op de Parkinson Vereniging, die zich al 40 jaar inzet voor een beter leven voor iedereen met de diagnose parkinson. De Parkinson Vereniging heeft, net als bijna 200 andere goede doelen, een aantal flink wandelaars die als sponsorloper met hun sportieve prestatie tijdens de Vierdaagse geld inzamelen voor 'hun' goede doel.

Op de tribunes is het feest compleet

Na de laatste vermoeiende en feestelijke kilometers over de Via Gladiola, aangemoedigd door het enthousiaste publiek langs het parcours, lonkt de eindstreep van de Vierdaagse op vrijdag 24 juli op de Wedren.

Voor de wandelaars is die intocht een feest om te mogen meemaken. Zij worden als het ware over de eindstreep heen gejuicht door de duizenden supporters op de volgepakte tribunes op het Keizer Karelplein, op de Oranjesingel en op de Prins Bernhardstraat. Dat komt vooral door de Vierdaagse-fans die hun helden vanaf de tribunes aan zich voorbij zien trekken en er een geweldig feestje van maken.

Op die tribunes valt dan ook te genieten van een bijna dagvullend 'programma', waarin de wandelaars uiteraard een hoofdrol spelen. Tussen 10.00 en 12.30 uur komt als eerste de Vierdaagse Promotie Parade voorbij, er is muziek en tegen 12.00 uur komt de stroom van enthousiaste wandelaars al aardig op gang. Bovendien komt met regelmaat een medewerker van Albron catering voorbij die (tegen betaling) zorgt voor wat te eten en te drinken. Toiletten zijn er ook, evenals EHBO.

Het is erg lastig om op vrijdag nog een plekje te bemachtigen tussen het feestende publiek aan het einde van het parcours. Wie van plan is om op de slotdag in het centrum van Nijmegen de wandelaars aan te gaan moedigen, wordt geadviseerd gebruik te maken van de tribunes die Stichting DE 4DAAGSE laat plaatsen.

In verband met de bereikbaarheid - de voetgangersbrug wordt 's middags eenrichtingsverkeer – moeten tribunegangers vóór 13.30uur plaats te nemen op de tribunes. Voor een overzicht van de tribunes zie bijgaand plattegrondje.

De kaartverkoop voor de tribunes verloopt via de website van de Stadsschouwburg te Nijmegen. Vanaf zondag 19 juli (12.00 uur - 17.00 uur) is het iedere dag mogelijk om kaarten te kopen bij de kassa op de Wedren. Op maandag kan dat vanaf 10.00 uur. Op de dag van de intocht worden vanaf 9.00 uur de resterende kaarten - zo lang de voorraad strekt - nog verkocht bij de kassa's op het Keizer Karelplein ter hoogte van de Rabobank, op het Keizer Karelplein ter hoogte van de Van Schaeck Mathonsingel, op de hoek van Oranjesingel/Van Schevichhavenstraat (kant van de Waalbrug) of op de hoek Wilhelminasingel/Oranjesingel. De prijzen voor de tribuneplaatsen variëren van €10,00 (kinderkaart) tot €18,00. Informatie: www.stadsschouwburgendevereeniging.nl.

Wifi-netwerk op Wedren verbetert Vierdaagse app

Voor gebruik van app onderweg is capaciteit in verbindingen cruciaal

De aanleg van een wifi-netwerk op start- en finishlocatie De Wedren en op Heumensoord garandeert een betere werking van de Vierdaagse apps 4Walker (voor lopers) en 4Follower (voor volgers). De apps, die Stichting DE 4DAAGSE dit jaar voor iedereen gratis ter beschikking stelt, zijn na een twijfelachtige start vorig jaar sterk verbeterd.

“In 2014 hebben we de apps gelanceerd”, legt Ardo van Kampen, hoofd van de dienst Kennis & Innovatie van de Vierdaagse uit. “We liepen meteen aan tegen capaciteitsproblemen van de netwerken. Het is in de Vierdaagseweek zo druk met internetverkeer, dat de gewenste internetverbindingen wegens capaciteitsgebrek niet gelegd konden worden. De providers hebben echt alle zeilen bij gezet om de capaciteit in verbindingen zo optimaal mogelijk te houden, maar tegen zo'n intensief gebruik bleek geen kruid gewassen.”

Om op de Wedren, de permanence van de Vierdaagse, zeker te zijn van verbindingen, heeft Stichting DE 4DAAGSE tienduizenden euro's geïnvesteerd in een wifi-netwerk. Van Kampen: “Mobiele gebruikers moeten zich eerst aanmelden op het wifi-netwerk. Hiermee wordt in ieder geval zeker gesteld dat de start- en finishinformatie van de deelnemer doorgestuurd wordt en beschikbaar wordt voor de volgers.” De Vierdaagse app is in eerste instantie ontwikkeld ten dienste crowdcontrol door de marsleiding. “Met de app kunnen we in onze centrale meldkamer zien hoe de bewegingen van grote groepen lopers verlopen. We kunnen niet de individuele wandelaar volgen. Het gaat ons om de massa. Als het nodig is, moet er bijgestuurd kunnen worden.”

Dat de apps ook mogelijkheden bevatten die de individuele gebruiker als 'fun' beschouwt, is eigenlijk een bijkomstigheid. “Maar daar willen we natuurlijk wel op door ontwikkelen, want daar is gewoon behoefte aan. Volgers willen weten waar hun wandelaar loopt en wandelaars willen onder andere aanvullende en actuele route-informatie ontvangen. Struikelblok blijft echter die capaciteit. Vooral onderweg, waar de providers als KPN, Vodafone of T-Mobile niet zomaar capaciteit kunnen bijplaatsen. Dat kan wel, maar daar zijn investeringen mee gemoeid die niet van Stichting DE 4DAAGSE verlangd kunnen worden.”

Hoe dan ook, de Vierdaagse apps kunnen altijd gebruikt worden, want als een deelnemer tijdelijk geen verbinding heeft dan geeft de app op basis van de laatste locatie en gemiddelde snelheid een verwachte tijd van aankomst aan. Deze verwachting wordt bijgesteld zodra er weer een internet verbinding beschikbaar is. Een extra hulpmiddel is dat ook steeds vermeld wordt op welk tijdstip de laatste update gerealiseerd is. Meer gebruikersinformatie is te vinden op www.4daagse.nl.

Vanaf vrijdag 17 juli zijn de apps in Appstore, Google Playstore en Windows Phonestore te vinden.

Zevenheuvelenweg blijft toch open voor supporters

Afsluiting geldt voor doorgaand verkeer, campers worden gedoseerd toegelaten

Fans van de Vierdaagse en supporters van de Vierdaagselopers kunnen op 23 juli, de Dag van Groesbeek tijdens de 99ste Vierdaagse, net als andere jaren hun plaatsje innemen op de Zevenheuvelenweg tussen Groesbeek en Berg en Dal.

De Zevenheuvelenweg is van woensdag 22 juli 20.00 uur tot donderdagochtend 05.00 uur gedoseerd bereikbaar voor vergunninghouders en campers. Vanaf 05.00 uur donderdagochtend is de weg voor doorgaand verkeer gesloten totdat de laatste wandelaar donderdag 's middags is gepasseerd. De (veiligheids)maatregel van de Provincie Gelderland om de Zevenheuvelenweg voor het doorgaand verkeer af te sluiten geldt van zondagavond 19 juli tot donderdagochtend 23 juli 2015.

Gevaarlijk

De provincie Gelderland, gemeente Groesbeek en politie Oost Nederland hebben voor deze oplossing gekozen om belangstellenden met een camper toch de kans te geven op donderdag de lopers aan te moedigen. Op andere dagen is kamperen hier niet meer mogelijk. De combinatie van vele campers in de berm en doorgaand verkeer dat maximaal 80 km per uur rijdt, is te gevaarlijk.

Ontheffing

Verkeersregelaars zijn in deze periode 24 uur per dag aanwezig bij de ingang van de Zevenheuvelenweg. Aanwonenden en hun bezoekers van de Zevenheuvelenweg krijgen ontheffing om hun bestemming te kunnen bereiken. Bezoekers van campings in de buurt en mensen die naar de Canadese begraafplaats willen, worden toegelaten. Uiteraard kunnen hulpdiensten de weg ook bereiken. Wegen aansluitend aan de Zevenheuvelenweg worden van zondagavond 19 juli tot donderdagochtend 23 juli 5.00 uur afgesloten om sluipverkeer te voorkomen.

Parkeerverbod

Van dinsdag 14 juli 8.00 uur tot woensdagavond 22 juli 20.00 uur geldt op de gehele Zevenheuvelenweg aan beide kanten een parkeerverbod. De politie zal hierop streng handhaven.

Pluryn en Vierdaagse, een prima match

De proef tijdens de Vierdaagse vorig jaar met Pluryn (gehandicapten- en jeugdzorg) als dienstenpartner voor een Stichting DE 4DAAGSE is wederzijds zo goed bevallen dat de samenwerking in ieder geval voor dit jaar, de 99ste Vierdaagse, wordt voortgezet.

"We hebben in 2014 de mogelijkheden voor Pluryn tijdens The Walk of the World verkend en met enkele mogelijkheden tot dienstverlening goede ervaring opgedaan", aldus marketing director Marian Draaisma van Pluryn. "Dat resulteert er in dat Pluryn in 2015 weer mensen en knowhow inzet bij de printerservice, in de verschillende stempelposten, zoals IML, waarin de Vierdaagse voorziet en ter aanvulling waar nodig op al het werk dat de vrijwilligers uit het Uitvoerend Comité van de Vierdaagse al verrichten."

Menskracht

Marian Draaisma ziet voor haar organisatie een aantal aanknopingspunten bij de Vierdaagse. "Beide organisaties hebben een sterk servicegericht karakter en beide zijn actief bezig met fitheidsbevordering", zegt ze. "Daarbij komt dat de thema's 'Sterk' en 'Helden' van Pluryn naadloos aansluiten op het karakter van de Vierdaagse. Zowel Stichting DE 4DAAGSE als Pluryn kunnen met deze samenwerking hun maatschappelijke betrokkenheid en inzet nadrukkelijk profileren."

Heel Nederland

Pluryn is er voor de meest complexe doelgroepen in de gehandicaptenzorg en jeugdzorg en ondersteunt cliënten in die doelgroepen bij wonen, werken, leren en vrije tijd. Pluryn telt meer dan 3.000 cliënten, 3.500 medewerkers en honderden vrijwilligers. Jongeren en volwassenen met een zorgvraag uit heel Nederland weten Pluryn te vinden.

Meet & Greet weer op Oranjesingel

Meer ruimte en doorstroming op vrijdagmiddag na intocht Vierdaagse

Door 'Meet & Greet', de ontmoetingsplek voor wandelaars en hun familieleden en andere supporters, uit te breiden en volledig op de Oranjesingel te vestigen, wordt de druk op de overvolle Wedren verminderd en ontstaat er een beter doorstroming van voetgangers richting stadscentrum en station.

De voorziening 'Meet & Greet' werd vorig jaar voor het eerst volledig geprojecteerd op de Oranjesingel, het deel tussen de Prins Bernhardstraat en de Staringstraat. De faciliteiten, onder andere catering en sponsorshops, die op Meet & Greet locatie Van Schevichavenstraat stonden, krijgen een plek op de Oranjesingel.

De keuze op deze locatie is gevallen in nauw overleg met de gemeente Nijmegen en met de Stichting Vierdaagsefeesten. Het mes snijdt aan verschillende kanten. Met de uitwijkmogelijkheid op de Oranjesingel, die groter is dan de locatie Van Schevichavenstraat, wordt de door finishende wandelaars overvolle Wedren ontlast. De doorstroming van voetgangers door de Van Schevichavenstraat richting Vierdaagsefeesten in het centrum wordt vergemakkelijkt. En hetzelfde geldt voor de looproutes naar het NS-station, die op vrijdagmiddag van de intocht voor een belangrijk deel door de binnenstad (o.a. Van Welderenstraat) lopen.

De toegang tot de Oranjesingel vanaf de Wedren verloopt via de Bijleveldsingel (noordelijk deel) en de Staringstraat. De Prins Bernhardstraat vanaf de Wedren richting centrum wordt afgesloten, omdat dat de toegangsroute is van de wandelaars. Bovendien staan er in de Prins Bernhardstraat tribunes.

Met Vriendenloterij sparen voor de 100^{ste}

De VriendenLoterij zet zich in voor een sportieve en gezonde samenleving. Daarom steunt de loterij goede doelen op het gebied van gezondheid en welzijn.

Naast de vaste goede doelen, kunnen deelnemers van de loterij ervoor kiezen om vriend te worden van hun eigen club of vereniging, het zogenoemde geormerkt meespelen. In 2013 maakte de Vriendenloterij afspraken met Stichting DE 4DAAGSE om op die manier samen te werken. De geormerkte bijdrage van de Vriendenloterij is een spaarpotje als bijdrage voor de viering van de 100ste Vierdaagse in 2016.

Actie

Vriendenloterij, Vierdaagse en Hi-Tec Sports hebben de handen ineen geslagen voor een actie tijdens de 99ste Vierdaagse. Wie in de Vierdaagseweek een jaarabonnement afsluit bij de Vriendenloterij –er is een enthousiast promoteam actief op start- en finishterrein De Wedren- ontvangt ter plekke een voucher. Dat kan vervolgens in de stand van hoofdsponsor Hi-Tec Sports ingewisseld worden tegen het officiële Vierdaagse T-shirt.

Vierdaagse blijft in trek bij sponsors

Sponsorbijdragen houden inschrijfgeld laag en maken extra service mogelijk

Ook tijdens de 99ste Vierdaagse zullen commerciële partners van Stichting DE 4DAAGSE hun sponsorcontract verlengen tot (ver) na de 100ste Vierdaagse in 2016. En nieuwe sponsors staan op de nominatie om ingelijfd te worden bij het trouwe sponsorkorps van de Vierdaagse.

De inkomsten aan sponsoring belopen jaarlijks ongeveer een kwart van de totale begroting. Deze sponsorbijdragen stellen Stichting DE 4DAAGSE in staat het inschrijfgeld met niet meer dan een correctie voor inflatie te hoeven verhogen. Bovendien wordt het geld van de commerciële partners van de Vierdaagse ingezet om het serviceniveau aan de wandelaars te verhogen en de organisatie verder te professionaliseren.

In 2015 traden het Oostenrijks Toeristenbureau (Oostenrijk wandelland) en Quantore (groothandel kantoorbenodigdheden) toe als sponsor van de Vierdaagse. Met hen werden meerjarige sponsorcontracten overeengekomen. Ook de sponsorcontracten met hoofdsponsor Hi-Tec Sports en met cateraar Albron worden nog voor de 100ste Vierdaagse in 2016 tussentijds verlengd. Met wie Stichting DE 4DAAGSE een nieuwe sponsorsamenwerking aangaat, wordt pas na de 99ste Vierdaagse bekend gemaakt.

Het sponsorkorps van Stichting DE 4DAAGSE is nu als volgt samengesteld:

Hoofdsponsor Hi-Tec Sports

Hi-Tec Sports vindt het een enorme eer om de hoofdsponsor te zijn van het grootste wandelevenement ter wereld. Naast een specifiek assortiment wandelschoenen, heeft Hi-Tec Sports ook een kledinglijn en tal van accessoires ontwikkeld voor wandelaars. Daarnaast is in samenspraak met de Stichting 4DAAGSE een merchandise- en, voor de 100ste Vierdaagse in 2016, een jubileumlijn neergezet.

Inmiddels heeft Hi-Tec Sports vestigingen in meer dan 80 landen wereldwijd. Meer dan 800 mensen houden zich bezig met het ontwikkelen van schoenen en kleding voor outdoor en sport.

In Nederland, waar de wandelsport het meest ontwikkeld is, is Hi-Tec Sports enorm betrokken bij de wandelsport. Zo is Hi-Tec Sports onder andere hoofdsponsor van de Vierdaagse Nijmegen, de Rode Kruis Bloesemtocht, de Airborne Wandeltocht, de Dam tot Dam Wandeltocht en partner van de KWBN (Koninklijke Wandel Bond Nederland).

Ook internationaal is wandelen voor Hi-Tec Sports belangrijk. De slogan die Hi-Tec Sports wereldwijd in marketing campagnes gebruikt is: Walking Just Got Better! Elke dag minstens een half uur bewegen – zoals bijvoorbeeld een bos- of strandwandeling – is van groot belang om fit en gezond te blijven.

Cateraar Albron

Foodservice-organisatie Albron staat voor lekker, gevarieerd en gezond eten en drinken in combinatie met regelmatig bewegen. Daarom sponsorsen zij al sinds 2001 de Vierdaagse Nijmegen.

Voor én na een lange dag lopen staat een enthousiast team klaar op de Wedren (start- & finishterrein) om de tienduizenden wandelaars en bezoekers te voorzien van een lekker en welverdiend hapje en drankje.

Naast het eten en drinken op de Wedren verzorgt Albron ook het eten en drinken voor de vrijwilligers op de officiële Vierdaagse posten, de rustpunten voor de wandelaars van de Via Vierdaagse, voor de gasten in de VIP lounge en verzorgen ze een deel van het entertainment op de Wedren.

Perskindol

Perskindol is al enkele jaren actief sponsor van de Vierdaagse. Perskindol is nadrukkelijk op locatie aanwezig om de wandelaars direct te kunnen helpen bij eventuele spier- en gewrichtsproblemen. Het gaat vooral om verzorging van de spieren voor, tijdens en na het wandelen. Met de producten van Perskindol worden klachten door overbelasting voorkomen en verlicht. De producten worden

deskundig gesprayed in de stand van Perskindol in het Promodorp op de Wedren, maar bijvoorbeeld ook door de masseurs van het Nederlands Genootschap voor Sportmassage.

Perskindol is een Zwitsers familiebedrijf dat al meer dan 20 jaar producten ontwikkelt voor (top)sporters. De producten van Perskindol worden op de markt gebracht door Vifor Pharma, partner van de medische staf van ruim 40 Zwitserse sportteams – met name op het terrein van voetbal, ijshockey en unihockey, maar ook volleybal, basketbal en handbal. Vanuit de innovatieve samenwerking en ervaringen met producten met topsporters is een assortiment ontstaan dat in het dagelijks gebruik door sporters op ieder niveau alsmaar aan populariteit wint.

Kadaster

Ook dit jaar is het Kadaster weer routepartner van de Vierdaagse. Voor beide partijen een logische samenwerking. Helemaal als het gaat om de routegegevens van de Vierdaagse. Het Kadaster is immers dé organisatie in Nederland die gegevens registreert en verstrekt over het land: wat is van wie en waar ligt het? Kadastergegevens bieden houvast. Ook voor de Vierdaagsewandelaars. En zo ontstaan verhalen bij de feiten van het Kadaster, dat heel benieuwd is naar het verhaal. Onderweg of op een voor de deelnemer bijzondere locatie. Het motto is dan ook : "Wij leveren de feiten. U maakt het verhaal." Like de Facebook pagina: www.facebook.com/het_kadaster."

Oostenrijk wandelland

Oostenrijk en wandelen, het is een perfecte combinatie. Wie al eens in de zomer een vakantie in Oostenrijk heeft doorgebracht, weet hoeveel prachtige routes er klaar liggen. Alle type wandelaars komen er volledig aan hun trekken. Een stevige tocht naar de toppen van de Alpen, een meerdaagse huttentocht of juist een ontspannen wandeling langs meren of door dalen. Voor wie wil genieten van de prachtige bergwereld en gastvrije bevolking, heeft Oostenrijk Wandelland twee speciale tips. In Karinthië wordt van 7 tot en met 10 september 2015 voor de tweede keer de Alpen 4 Daagse georganiseerd. Gedurende vier dagen wandelen door de prachtige Nockbergen. En in de Kitzbüheler Alpen wordt de KAT-walk, de Kitzbüheler Alpen Trail, gelopen. Een langeafstandswandeling van in totaal 104 km tussen Hopfgarten en Fieberbrunn. Vanwege het verblijf in hotels is dit een geweldige hikingroute voor sportievelingen die ook van comfort houden.

Quantore

Quantore, groothandel voor kantoorartikelen en coöperatie voor de zelfstandige kantoorvakhandel, sponsort de Vierdaagse dit jaar voor het eerst. Quantore zal als 'Office/ial' partner zorgdragen voor de kantoorartikelen die gebruikt worden bij de registratiebalies en persruimtes. Algemeen directeur Arnold Theuws: "De Vierdaagse is een sympathiek evenement, dat past bij de kantoorvakhandel. Onze leden bedienen een breed publiek, zorgen voor een bijzondere beleving en zijn er voor iedereen. Net als de Vierdaagse." Met de sponsorovereenkomst en de daaruit voortvloeiende activiteiten tijdens en rond de 99ste Vierdaagse geeft Quantore invulling aan haar missie om de toegevoegde waarde van de zelfstandige kantoorvakhandel bij het grote publiek over het voetlicht te brengen.

VGZ

'Tijdens het wandelen komen er bijna 45.000 unieke levensverhalen in beweging.' De motivatie van VGZ, al jarenlang verbonden aan de Vierdaagse, is duidelijk. Elk jaar wil VGZ goede zorg organiseren en garanderen voor de ruim 40.000 wandelaars. Vakkundige EHBO'ers, blarenprikkers en masseurs staan tijdens het wandelevenement klaar om alle deelnemers zo goed mogelijk te ondersteunen. "Wij zoeken bij sponsoring naar activiteiten en evenementen die een brug slaan naar onze dagelijkse werkzaamheden in de gezondheidszorg", aldus VGZ. "We maken daarom elk jaar de verzorgingsposten van de Vierdaagse mogelijk, zodat zoveel mogelijk wandelaars gezond de eindstreep halen."

VriendenLoterij

De Vierdaagse en de VriendenLoterij (de loterij voor gezondheid en welzijn) zetten hun bijzondere samenwerking vol enthousiasme voort. Wie als Vierdaagse deelnemer meespeelt met de VriendenLoterij maakt kans op vele prachtige (geld)prijzen tot wel € 100.000,- per maand. Bovendien: de helft van de deelnemersinleg in de loterij gaat rechtstreeks naar de Vierdaagse.

“De VriendenLoterij heeft een fantastisch mechanisme. Enerzijds steunt een deelnemer structureel de Vierdaagse en anderzijds wint de deelnemer mooie prijzen. Dat is win-win. Zo maken we met z'n allen ons feest mogelijk!”, aldus voorzitter Johan Willemstein over de afspraken met de VriendenLoterij.

Connexion

Connexion Openbaar Vervoer NV, moedermaatschappij van regionale bus vervoerder Breng, is de mobiliteitspartner van de Vierdaagse. Het doel is meer deelnemers per bus te vervoeren tussen hun al dan niet tijdelijke verblijfplaats en start- en finishlocatie van de Vierdaagse in Nijmegen. Meer wandelaars uit de auto en in de bus maakt de CO2 footprint van de Vierdaagse aanzienlijk minder diep en bovendien wordt de service van Stichting DE 4DAAGSE aan de deelnemers er door verhoogd.

Het partnership van Connexion/Breng is zichtbaar door de Blarenpas die natuurlijk weer verkrijgbaar is voor vervoer van wandelaars van en naar start-finishterrein. En samen met de Nederlandse Spoorwegen heeft Connexion speciaal voor de Vierdaagse een combikaart trein-bus ontwikkeld. Bovendien stelt Connexion busjes beschikbaar voor het vervoer van verkeersregelaars en Vips. Ook de bezemwagen, die uitvallers veilig naar Nijmegen terugbrengt, wordt door Connexion geleverd.

Entropia Digital

Entropia Digital, zowel supplier als sponsor van de Vierdaagse, is specialist in missie kritische communicatie en voorziet Stichting DE 4DAAGSE via haar Tetra-netwerk van portofoons en mobilofoons voor alle onderlinge radiocommunicatie. Beveiliging en snelheid zijn daarbij cruciaal, waarbij uitsluitend geautoriseerde gebruikers toegang hebben tot het netwerk. Dat is noodzakelijk om ook de medische diensten van de verbindingen gebruik te laten maken.

iSolve

Als ICT partner van de Vierdaagse verzorgt iSolve jaarlijks alle kantoorautomatisering die nodig is voor de organisatie. De administratie van de lopers, de communicatie met de vele persvertegenwoordigers, alle monitoring van het parcours en de weersomstandigheden, de logistiek van alle benodigdheden op de Wedren en langs het parcours, het gebeurt allemaal vanuit deze tijdelijke kantoren. Iedere werkplek wordt ingericht met apparatuur die voldoet aan de gestelde eisen.

Motorhuis Nijmegen

Motorhuis Nijmegen is autodealer voor de merken Opel, Citroën, Hyundai en Mazda. Al jarenlang verzorgt deze supplier met veel plezier het vervoer voor de organisatie van de Vierdaagse Nijmegen. Maar liefst een 20-tal zowel personen- als bedrijfsauto's, dit jaar van het merk Citroën, zijn nodig om de organisatie te voorzien van mobiliteit om dit grote evenement in goede banen te leiden en te zorgen dat iedereen veilig en comfortabel op de plaats van bestemming komt.

Plurn

Grote kans dat wandelaars tijdens de Vierdaagse de assistent-medewerkers tegenkomt die werken vanuit zorginstelling Plurn. Medewerkers helpen wandelaars die hun inschrijving vergeten zijn, of stempelen wandelpaspoorten af. Ieder jaar zetten vrijwilligers met een beperking zich weer enthousiast in bij de marsen. Dat is nu echt dubbele duurzaamheid: de medewerkers vinden sociale waardering in hun werk.

Stijlvolle presentatie van Vierdaagsekruis

Stichting DE 4DAAGSE stimuleert het gebruik van miniatuurmedailles en batons. Met de 100ste Vierdaagse in het verschiet, faciliteert Stichting DE 4DAAGSE in samenwerking met de firma Praefero uit Elst de tienduizenden dragers van het koninklijk erkende Vierdaagsekruis in een mooie en functionele opbergplaats voor hun medaille en de 'versierselen' die daarbij aangeschaft kunnen worden.

Het Vierdaagsekruis is ook in miniatuurvorm of in de vorm van een zogenaamde baton verkrijgbaar. Van beide versierselen zijn vorm, kleuren en afmetingen officieel vastgesteld. Het dragen van de miniatuur of de baton is minder opzichtig en daardoor meer praktisch voor dagelijks gebruik dan het Vierdaagsekruis in de vorm van de oorspronkelijke, veel grotere medaille.

Mini-vitrinekastje

Ondernemer Remco Strooker uit Elst is als militair verpleegkundige naar verschillende brandhaarden in de wereld uitgezonden geweest. In de loop der tijd verdiende hij tal van onderscheidingen, die uiteindelijk in een onduidelijk doosje of op een vergeten plekje in huis belandden. Omdat medailles veelal te groot zijn, komt het er ook niet van ze dagelijks op colbert of uniformjasje te dragen. "Jammer", dachten Remco Strooker en een aantal mede-veteranen, "daar moeten we iets op vinden."

Samen met de eigenaar van een ambachtelijk meubelmakerij namen ze het initiatief om een zogenaamde presentatielijst (mini-vitrinekastje) op de markt te zetten. Aanvankelijk ontstaan als een 'onbaatzuchtig dienst en gift binnen een hechte vriendenkring van actief dienende veteranen', groeide het concept uit tot een praktisch en stijlvolle voorziening voor iedereen die waarde hecht aan zijn of haar verdiende medaille.

"In de presentatielijst kun je dan de originele medaille bewaren en tonen. Voor de dagelijkse dracht kun je dan gebruik maken van een miniatuurje of baton. Zo kun je, als je wilt, de omgeving om je heen op bescheiden wijze laten zien dat je met recht zo'n medaille hebt verdiend, zonder met zo'n opzichtige medaille te hoeven lopen", legt Remco Strooker, zelf ook trotse bezitter van het Vierdaagsekruis, uit.

Opleving

Met die filosofie introduceerde Strooker de mogelijkheden voor het bewaren van medailles aan Stichting DE 4DAAGSE, die het concept van Praefero nu graag wil inzetten als uitbreiding van de serviceverlening aan de wandelaars. Ook het Vierdaagsekruis is, naast de originele medaille, in miniatuurvorm of als baton te koop bij Stichting DE 4DAAGSE.

"De presentatielijst van Praefero biedt een mooie opbergplaats voor de medaille die één keer per jaar, uiteraard tijdens de Vierdaagse, gedragen wordt. De miniatuurmedaille of de baton kan dan makkelijk bij andere gelegenheden gedragen worden. Wij hopen hiermee een opleving van de waardering voor het Vierdaagsekruis te bereiken", bevestigt Ton Thomassen, bestuurslid financiële zaken bij Stichting DE 4DAAGSE.

Vanaf 18 juli zijn de artikelen, inclusief de presentatielijst, te bestellen via de website van Praefero, www.praefero-store.nl.

Vierdaagse: vaker mobiel controleren

Dagelijkse vier dynamische controleteams op pad

Minder 'vaste' controleposten en vaker steekproefsgewijze controles onderweg. Voor de 99ste Vierdaagse heeft het systeem ter handhaving van de reglementen enkele opvallende veranderingen ondergaan. Het doel is de controles efficiënter te laten verlopen. Tegelijkertijd worden, zo is de verwachting, de regels beter nageleefd.

Tot en met de Vierdaagse van 2014 waren vier, soms vijf, zogenaamde statische of 'vaste' controles per dag op de wandelroutes gebruikelijk. Vanaf dit jaar zullen dat er nog slechts twee zijn. Het aantal controles wordt wel, maar de locatie waar ze plaatsvinden wordt niet vooraf aangekondigd door de organisatie. Bij de statische controles controleren ploegen van steeds zo'n 45 vrijwilligers van de Dienst Controle van Stichting DE 4DAAGSE van alle individuele-, militaire- en groepsdeelnemers de controlekaart die voor die dag geldt.

Met dynamische of mobiele controles zijn tijdens voorgaande edities van de Vierdaagse positieve ervaringen opgedaan. Dat heeft er toe geleid dat deze wijze van controleren met ingang van dit jaar tot het vaste takenpakket van de Dienst Controle behoort. Voor de uitvoering van die taak zijn vier mobiele teams samengesteld, steeds bestaande uit vier ervaren leden van de Dienst Controle. Zij houden toezicht op naleving van het reglement dat voor de Vierdaagse geldt.

Geen heksenjacht

Dat reglement, dat jaarlijks opnieuw wordt vastgesteld door het bestuur van Stichting DE 4DAAGSE, voorziet in een aantal logische regels. Bestuurslid Wim Velings: "Het is natuurlijk niet de bedoeling een heksenjacht op wandelaars te ontketenen. Wel willen we dat iedereen zich houdt aan de normale regels, die in lijn zijn met sportief gedrag en meer algemeen geldende normen en waarden." Met het reglement in de hand kan opgetreden worden tegen wandelaars die, bewust of onbewust, op de verkeerde route lopen of die menen dat zij niet de voorgeschreven afstand hoeven af te leggen. Ook wordt toegezien op het gebruik van (wandel)stokken, het meevoeren van karretjes, het laten meelopen van huisdieren, het dragen van 'betamelijke' kleding en het voeren van reclame-uitingen.

Fiets of taxi

Overigens zijn dat niet de enig denkbare 'overtredingen' waarop de dynamische teams willekeurig op de routes zullen controleren. "Het niet lopen van de aangegeven route is iets om in de gaten te houden", vertelt Victor van den Hurk, hoofd van de Dienst Controle. "In de praktijk komen we de gekste dingen tegen. Wandelaars die op de fiets gaan, bijvoorbeeld. We hebben zelfs meegemaakt dat deelnemers in een taxi stapten."

Voor het merendeel begaan 'overtreders' van het reglement geen doodzonde, realiseert de Vierdaagse-leiding zich, maar veroorzaken bij de meeste andere wandelaars ergernis en hebben ook niets te maken met sportief gedrag. Lichte overtreding leveren een gele kaart op, de zwaardere gevallen worden bestraft met diskwalificatie.

Sanitaire stop

Volgens bestuurslid Wim Velings hebben de mobiele controleurs ook tot taak op te treden tegen wandelaars die de aan de routes gelegen tuinen en plantsoenen gebruiken voor een sanitaire stop, ondanks dat er door Stichting DE 4DAAGSE dagelijks bijna 400 toiletten langs de route worden geplaatst. "Dat soort fout gedrag wordt door aanwonenden van de parcoursen helaas veel gemeld bij ons. We hopen dat van de inzet van onze mobiele teams een preventieve werking uit gaat." Het zogenaamde weegteam, dat in voorgaande jaren enkel controleerde of militaire deelnemers wel het voorgeschreven gewicht in hun bekpakking bij zich hebben, is in de nu geformeerde dynamische teams geïntegreerd.

Vierdaagse geraakt door Sunset March

Vierdaagse detachementen samen met veteranen over 'de Oversteek'

Geraakt door de hommage die Nederlandse veteranen dagelijks brengen aan de geallieerde militairen die 70 jaar geleden gevochten hebben voor de vrijheid van Nederland, maakt dat in de Vierdaagseweek vier dagen lang vanuit de Vierdaagse veteranen en buitenlandse militaire Vierdaagse detachementen aan de Sunset March zullen deelnemen.

De Sunset March wordt vanaf 19 oktober 2014 gelopen, kort nadat de nieuwe stadsbrug 'de Oversteek' over de Waal ten westen van Nijmegen in gebruik genomen werd. De 99ste Vierdaagse is de eerste Vierdaagse-editie die sindsdien wordt gehouden.

"Wij hebben grote sympathie voor dit initiatief en denken door deelname vanuit de Vierdaagse een bijdrage te kunnen leveren aan het memoreren van de heldendaden die de Amerikanen in september 1944 hebben verricht", zo motiveert voorzitter Johan Willemstein van Stichting Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen de betrokkenheid.

Uit eigen organisatie 'levert' Stichting DE 4DAAGSE veteranen die op welke wijze dan ook door het Ministerie van Defensie voor buitenlandse missies ingezet zijn. De Vierdaagse-organisatie heeft bovendien de commandanten van de Amerikaanse, Canadese, Engelse en Franse militaire delegaties in de Vierdaagse uitgenodigd manschappen af te vaardigen om eveneens aan de Sunset March deel te nemen.

Alle delegatieleiders reageerden positief, hoewel de Amerikanen om veiligheidsredenen verstek zullen moeten laten gaan. Van maandag- tot en met donderdagavond (20 t/m 23 juli) zullen veteranen, begeleid door detachementen uit steeds één der geallieerde landen, de deelnemers aan de Sunset March over de Oversteek aanvoeren. Over welk land op welke avond de Sunset March zal lopen, is nog overleg gaande.

De deelnemers aan de Sunset March in de Vierdaagseweek verzamelen iedere avond 20 minuten voor zonsondergang op de parkeerplaats aan de zuidzijde van de brug. De trage mars, op het tempo van het aangaan van de 48 paar lichtlantaarns op de brug, duurt circa 12 minuten en wordt aan de noordzijde van de brug afgesloten met een eresaluut bij het daar opgerichte monument. Ter gelegenheid daarvan zal de Last Post geblazen worden.

Meer informatie over de Sunset March vindt u op de website www.sunsetmarch.nl.

De Sunset March is een dagelijks eerbetoon aan de geallieerde militairen, die gevochten hebben voor de vrijheid van Nederland. In Nijmegen is een nieuwe stadsbrug gebouwd; de Oversteek. Vlakbij het deel van de Waal waar op 20 september 1944 Amerikaanse militairen van US 82nd Airborne de Waal zijn overgestoken naar de noordzijde. Tijdens deze zogenaamde "Waalcrossing" zijn 48 geallieerde militairen omgekomen. De verlichting* van deze nieuwe brug is heel speciaal. Er staan 48 paren lichtmasten op de brug. Rond het tijdstip van zonsondergang worden deze lichtmasten, paar voor paar, na elkaar ontstoken in het tempo van een trage mars. Totaal duurt het ontsteken bijna 12 minuten. Het eerste paar dat wordt ontstoken staat onder de zuidelijke boog van de brug. De omgekeerde V.

Iedere avond loopt een veteraan de Sunset March bij zonsondergang. Als het eerste paar lichtmasten wordt ontstoken, loopt de veteraan mee in het tempo waarin de lichten aangaan. De veteraan is herkenbaar aan een baret of het veteranendraaginsigne of de medailles die hij of zij draagt, dan wel een combinatie hiervan. Iedere veteraan kan zich via deze website inschrijven in het Aanmeldingenoverzicht om deze taak uit te voeren. Sunset March is een initiatief van "Veteranen Overbetuwe".

Feiten & Cijfers bij de 99ste Vierdaagse
(op basis van totaal 46.000 ingeschreven deelnemers, incl. militairen, stand 2 juli 2015)

1. Barometer 99ste Vierdaagse

Inschrijfperiode	2014	%	2015	%
Totaal aantal inschrijvingen	53.844	100%	51.462	100%
Uitgeloot	7.844	14,6%	5.462	10,6%
Toegevoegd na annuleringen		n.v.t.		n.v.t.
Vierdaagse	2014		2015	
Aantal inschrijvingen	46.000	100%	46.000	100%
Niet gemeld	2.987	6,49%		
Aangemeld	43.013	100%		
1ste dag uitgevallen/niet gestart	715	*) 1,66%		
1ste dag uitgelopen	42.298	100%		
2de dag uitgevallen/niet gestart	1.188	2,81%		
2e dag uitgelopen	41.110	100%		
3e dag uitgevallen/niet gestart	973	2,37%		
3e dag uitgelopen	40.137	100%		
4e dag uitgevallen/niet gestart	227	0,57%		
Vierdaagse uitgelopen	39.910	92,79%		
Uitvalpercentage **	3.103	**) 7,21%		

(* percentages van **aantal starters per dag**); (** uitvalpercentage van aantal starters **1e dag**)

2. Aantal militairen:

Het aantal militairen dat is ingeschreven is 5.000, 4.362 mannen en 638 vrouwen. Daarvan hebben er 1.759 de Nederlandse nationaliteit en 3.241 een buitenlandse nationaliteit.

3. Aantal nationaliteiten

In totaal hebben 6.127 (13,32%) personen (4.822 mannen en 1.305 vrouwen) die staan ingeschreven een andere nationaliteit dan de Nederlandse.

Er zijn deelnemers van 60 verschillende nationaliteiten:

Afghanistan, Australië, België, Bermuda, Brazilië, Canada, China, Denemarken, Dominicaanse Republiek, Duitsland, Fiji, Finland, Frankrijk, Gabon, Griekenland, Hongarije, Ierland, India, Indonesië, Irak, Israël, Italië, Japan, Lesotho, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malawi, Maleisië, Nederland, Nepal, Nieuw Zeeland, Niger, Nigeria, Noorwegen, Oeganda, Oekraïne, Oostenrijk, Oost-Timor, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, Singapore, Slovenië, Slowakije, Spanje, Suriname,

Thailand, Trinidad&Tobago, Tsjechië, Uruguay, Venezuela, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten, Vietnam, Zimbabwe, Zuid-Afrika, Zweden en Zwitserland.

4. Jongste en oudste deelnemers

Voor de 99ste Vierdaagse staan 445 personen ingeschreven die geboren zijn in 2003 en in 2015 dus 12 jaar (zijn ge)worden. Het gaat om 245 jongens en 200 meisjes.

De jongste deelnemer aan de Vierdaagse editie 2015 is Sjoerd van de Laar uit Velp bij Grave. Hij wordt op 30 december 12 jaar oud. Sjoerd wordt gevolgd door Niek Janssen uit Meijel (Limburg), Bor IJlst uit het Gelderse Spijk en Maaïke Luijnenburg uit Nieuwkoop. Zij worden alle drie op 29 december 12 jaar. Maaïke is het jongste meisje in de 99ste Vierdaagse.

De jongste buitenlandse deelnemer is de 11-jarige Max Endrizzi uit de Verenigde Staten, maar woonachtig in Groesbeek. Het jongste buitenlandse meisje is de Braziliaanse Esmée Jamira de Meijer uit Sao Paolo. De jongste deelnemer op de 50 kilometer afstand is Reinder Hoogeveen (12) uit het Friese Ureterp.

De oudste deelnemers aan de 99ste Vierdaagse zijn 92 jaar oud. Het betreft de heren Herman Dubie uit Amsterdam en Jan Zwijnen uit Huizen. De heer Dubie is zes weken ouder dan de heer Zwijnen. De heer Yrjö Saraste (91) uit het Finse Helsinki is de oudste buitenlandse deelnemer. Bij de dames zijn het mevrouw Truus Verhaegh (88) uit Velden bij Venlo en mevrouw Yvonne den Haerijnck (86) uit het Belgische Koewacht die de ranglijsten aanvoeren.

Voor de 99ste Vierdaagse staan 7 mannen ingeschreven die geboren zijn voor 01-01-1926 en die in 2015 90 jaar of ouder (zijn ge)worden. Er staan geen vrouwen ingeschreven die geboren zijn voor 01-01-1926. Er staan 326 personen ingeschreven die geboren zijn tussen 01-01-1926 en 31-12-1935 en die in 2015 de leeftijd van 80 t/m 89 jaar bereiken. Het gaat om 265 mannen en 61 vrouwen.

5. Oudste debutanten (m/v) uit binnen- en buitenland 2015

Oudste ingeschreven debutant in de 99

ste Vierdaagse is de 82-jarige heer Arend-Jan Uil uit

Heiligerlee. Hij start op de 30 kilometer. Oudste buitenlandse debutant is de 77-jarige mevrouw Mildrid Solemsli uit Saupstad in Noorwegen. Zij loopt 30 km. Oudste debutant op de afstand 50 kilometer is de heer Adri van Senten (71) uit Vleuten.

6. Recordlopers en jubilarissen

Nijmegenaar Bert van der Lans (83) gaat in 2015 op voor zijn 68ste Vierdaagsekruis. Hij loopt de 30km afstand. In de rangorde van hoogste beloningen wordt hij gevolgd door Dick Koopman (84) uit Oudorp (NH) die met deze editie eveneens op de 30 km zijn 66ste Vierdaagsekruis hoopt te halen. Niet minder dan 15 deelnemers (13 mannen, 2 vrouwen) gaan op voor hun 50ste Vierdaagsekruis. Onder hen zijn twee mannen uit Zwitserland.

7. Aantal mensen dat opgaat voor

Beloning 10: 1.493 deelnemers (570x vrouw, 923x man)

Beloning 25: 248 deelnemers (77x vrouw, 171x man)

Beloning 40: 42 deelnemers (5x vrouw, 37x man)

Beloning 50: 15 deelnemers (2x vrouw, 13x man)

Beloning 51: 6 deelnemers (1x vrouw, 5x man)

Beloning 52: 7 deelnemers (2x vrouw, 5x man)

Beloning 53: 9 deelnemers (1x vrouw, 8x man)

Beloning 54: 6 deelnemers (2x vrouw, 4x man)

Beloning 55: 1 deelnemer (1x man)

Beloning 56: 0 deelnemers

Beloning 57: 4 deelnemer (4x man)

Beloning 58: 0 deelnemers

Beloning 59: 1 deelnemer (1x man)

Beloning 60: 0 deelnemers

Beloning 61: 0 deelnemers

Beloning 62: 0 deelnemers

Beloning 63: 0 deelnemers

Beloning 64: 0 deelnemers

Beloning 65: 0 deelnemers

Beloning 66: 1 deelnemer (1x man)

Beloning 67: 0 deelnemers
Beloning 68: 1 deelnemer (1x man)

8. Leeftijdsverdeling (stand 2 juli 2015)

Leeftijdscategorie	Inschrijvingen	Percentage
11 t/m 20	2.948	6,41%
21 t/m 30	5.531	12,02%
31 t/m 40	4.225	9,18%
41 t/m 50	6.105	13,27%
51 t/m 60	11.590	25,20%
61 t/m 70	11.722	25,48%
71 t/m 80	3.639	7,91%
81 t/m 90	234	0,51%
91 t/m 100	6	0,01%

9. Geslachtsverdeling (totaal 46.000 incl. militairen, stand 2 juli 2015)

Van de 46.000 mensen die staan ingeschreven, zijn er 27.139 (= 59%) man en 18.861 (= 41%) vrouw.

10. Aantallen per afstand (46.000 incl. militairen, stand 2 juli 2015)

Burgerinschrijvingen individueel: 39.171

30km (individueel) = 11.907 (=30,4 %)

40km (individueel) = 19.232 (= 49,1 %)

50km (individueel) = 8.032 (=20,5 %)

Burgergroepinschrijvingen: 1.829 deelnemers

30km (groep) = 99 (= 5,4%)

40km (groep) = 1.054 (= 57,6%)

50km (groep) = 676 (=37%)

Militaire individuele inschrijvingen: 1.350 deelnemers

30km (individueel) = 0

40km (individueel) = 454 (= 33,6 %)

40km (individueel + bepakt) = 896 (= 66,4 %)

50km (individueel) = 0

Militaire groepsinschrijvingen: 3.650 deelnemers

30km (groep) = 0

40km (groep) = 925 (= 25,3%)

40km (groep + bepakt) = 2.725 (= 74,7%)

50km (groep) = 0

11. Debutanten

Het aantal burgers dat staat ingeschreven voor beloning 1 is 6.356 (=70,2%). Het aantal militairen dat staat ingeschreven voor beloning 1 is 2.695 (=29,8%).

12. Aantal deelnemers in rolstoel

Het aantal deelnemers dat in 2015 meedoet in een rolstoel is 15.

13. Via Vierdaagse

Er staan 1.500 personen ingeschreven via het trainingsprogramma Via Vierdaagse van de Koninklijke Wandelbond Nederland (KWBN).

14. Leden KWBN

Het aantal KWBN-leden dat is ingeschreven voor de 99ste Vierdaagse is 14.356.

15. Aantal (succesvolle) deelnemers totaal

Volgens de barometers t/m 2015 is het totaal aantal mensen dat zich ooit heeft ingeschreven voor de Vierdaagse 1.700.300. Het totaal aantal mensen dat t/m 2014 de Vierdaagse heeft uitgelopen is 1.490.218.

16. Aantallen deelnemers per provincie

Drenthe: totaal 807 deelnemers, 439 mannen en 368 vrouwen
Flevoland: totaal 583 deelnemers, 358 mannen en 225 vrouwen
Friesland: totaal 790 deelnemers, 427 mannen en 363 vrouwen
Gelderland: totaal 11.315 deelnemers, 6.394 mannen en 4.921 vrouwen
Groningen: totaal 644 deelnemers, 336 mannen en 308 vrouwen
Limburg: totaal 2.207 deelnemers, 1.253 mannen en 954 vrouwen
Noord-Brabant: totaal 7.787 deelnemers, 4.248 mannen en 3.539 vrouwen
Noord-Holland: totaal 3.575 deelnemers, 2.036 mannen en 1.539 vrouwen
Overijssel: totaal 2.174 deelnemers, 1.206 mannen en 968 vrouwen
Utrecht: totaal 2.439 deelnemers, 1.439 mannen en 1.000 vrouwen
Zeeland: totaal 669 deelnemers, 372 mannen en 297 vrouwen
Zuid-Holland: totaal 6.043 deelnemers, 3.404 mannen en 2.639 vrouwen.

17. Aantallen deelnemers per doortochtplaats, op basis van postcodegebied:

Nijmegen (6500-6546): 2.292 deelnemers, waarvan 1.255 mannen en 1.037 vrouwen
Elst (6660-6662): 331 deelnemers, waarvan 185 mannen en 146 vrouwen
Wijchen (6600-6605): 570 deelnemers, waarvan 309 mannen en 261 vrouwen
Groesbeek (6560-6562): 264 deelnemers, waarvan 155 mannen en 109 vrouwen
Cuijk (5430-5432): 229 deelnemers, waarvan 139 mannen en 90 vrouwen
Arnhem (6800-6846): 669 deelnemers, waarvan 402 mannen en 267 vrouwen
Beuningen (6640-6642): 292 deelnemers, waarvan 179 mannen en 113 vrouwen
Grave (5360-5361): 117 deelnemers, waarvan 62 mannen en 55 vrouwen
Malden (6580-6581): 261 deelnemers, waarvan 157 mannen en 104 vrouwen

Afsluiting Zevenheuvelenweg voor verkeer voor en tijdens Vierdaagse Nijmegen

Vanaf zondagavond 19 juli 20.00 uur is de Zevenheuvelenweg alleen nog toegankelijk voor ontheffinghouders vanaf de aansluiting met de Meerwijkselaan. Op deze plek zijn dag en nacht verkeersregelaars aanwezig. De Zevenheuvelenweg is op geen enkele andere manier te bereiken. Alle aansluitende zijwegen zijn afgesloten met roadblocks ter hoogte van de aansluitingen op de Zevenheuvelenweg. Het gaat om een veiligheidsmaatregel.

Vergunninghouders en campers kunnen van woensdagavond 22 juli 20.00 uur tot donderdagochtend 5.00 uur wel op de Zevenheuvelenweg komen. Op donderdag wandelen de Vierdaagselopers traditiegetrouw over de Zevenheuvelenweg. De provincie Gelderland, gemeente Groesbeek en politie Oost-Nederland hebben voor deze oplossing gekozen om belangstellenden met een camper toch de kans te geven op donderdag de lopers aan te moedigen. Op andere dagen is kamperen hier niet meer mogelijk. De combinatie van vele campers in de berm en doorgaand verkeer dat maximaal 80 km per uur rijdt, is te gevaarlijk.

Parkeerverbod

Tot woensdagavond 22 juli 20.00 uur geldt op de Zevenheuvelenweg aan beide kanten een parkeerverbod. De politie zal hierop streng handhaven.
Provincie Gelderland – www.gelderland.nl

Gebruikers kiezen zelf nieuwe '100ste – schoen'

Hi-Tec Sports betreft wandelaar bij ontwikkeling speciale wandelschoen

Onder het motto 'Wie de (mooiste) schoen past, trekke hem aan' wil hoofdsponsor Hi-Tec Sports van de Vierdaagse dat de wandelaars zelf een keuze maken voor de definitieve uitvoering van de nieuw te lanceren wandelschoen, 'De 100ste'.

In het diepste geheim ontwikkelde Hi-Tec het afgelopen half jaar speciaal voor de 100ste editie van de Vierdaagse in 2016 een speciale wandelschoen. Technisch voldoet de schoen aan de modernste eisen van comfort en kwaliteit. Met de definitieve uitvoering, qua kleur en accenten, wachten de schoenmakers van Hi-Tec nu op de uitslag van de verkiezing door de gebruikers van de Hi-Tec sport- en wandelschoenen.

De 'verkiezingscampagne' wordt maandag 20 juli, daags voor de start van de 99ste Vierdaagse, tijdens een bijeenkomst voor relaties aangekondigd en uit de doeken gedaan. Bij die lancering zullen eveneens het model van 'De 100ste' worden getoond en verdere specificaties bekend gemaakt. Ook zal Hi-Tec bij die gelegenheid laten zien voor welke keuze zij hun clientèle stellen.

Contractverlenging

Tijdens de bijeenkomst wordt bovendien een nieuwe sponsorovereenkomst tussen Hi-Tec Sports en Stichting DE 4DAAGSE ondertekend. Het internationale sportschoen- en kledingmerk is zo ingenomen met zijn betrokkenheid bij The Walk of the World, dat het bestaande sponsorcontract, dat liep tot en met 2016., bij voorbaat wordt verlengd tot en met 2019. Na ondertekening van het nieuwe contract beschikt Stichting DE 4DAAGSE voor de komende vijf jaar over een ambitieuze internationale hoofdsponsor.

Vierdaagse wordt muzikaler dan ooit

Meer dan 1.000 muzikanten treden op in 99ste editie The Walk of the World

Met ruime 1.000 muzikanten die zeven dagen bijna 130 optredens verzorgen op 54 podia en andere locaties, lijkt de 99ste Vierdaagse muzikaler dan ooit te worden. De 'stille intocht' van 2014 en de grote jubilea die het Korps Mariniers (350 jaar) en de Duitse Bundeswehr (60 jaar) zullen ook hoorbaar van invloed zijn op de muzikale beleving tijdens de Vierdaagse 2015.

Uit eerbied voor slachtoffers en nabestaanden van de ramp met de MH17 werd vorig jaar besloten de intocht in gepaste stilte te laten verlopen. "Achteraf zijn we in de mening gesterkt in die omstandigheden het juiste besluit genomen te hebben", kijkt marsleider Johan Willemstein terug. "Het was zuur voor de wandelaars, voor de toeschouwers en natuurlijk voor de musici zelf, maar het was evenzeer een indrukwekkend eerbetoon."

Alles uit de kast

De muziek loze intocht van 2014 wordt dit jaar dubbel en dwars goed gemaakt. Omdat het Korps Mariniers het 350-jarig bestaan viert en ook het 60-jarig bestaan van de Duitse Bundeswehr tijdens de Vierdaagse niet onopgemerkt voorbij zal gaan, halen de muzikale vertegenwoordigers van beide jubilarissen alles uit de kast om de 99ste Vierdaagse muzikale luister bij te zetten. Zowel de Marinierskapel, in al haar geledingen, als het Heeres Musikkorps Kassel zullen zich met name tijdens de intocht op vrijdag 24 juli spectaculair presenteren aan de wandelaars en hun honderdduizenden supporters.

Vuistdik draaiboek

Bij de Vierdaagse is de Dienst 'Vierdaagse Intocht & Muziek' –kortweg de VIM-commissie genoemd– verantwoordelijk voor het muzikale programma. Al in maart van ieder jaar legt 'de VIM' in concept een vuistdik draaiboek op de bestuurstafel van Stichting DE 4DAAGSE. Maandelijks en kort voor de Vierdaagse wekelijks wordt het draaiboek aangepast.

"Krijg je op het laatste moment een afmelding van een orkest, omdat ze door de vakanties de bezetting niet rond krijgen. Hoe dichter de datum nadert, hoe lastiger het natuurlijk is om vervanging te zoeken. In noodgevallen moeten we schuiven in het draaiboek dat we apart voor de intocht maken", vertelt Theo Jetten, die namens de VIM-commissie orkesten en bands voor de Vierdaagse engageert.

Het muzikale geweld in de Vierdaagse begint dit jaar op zaterdag 18 juli, als het Nijmeegse feestorkest 'Uit de Dak' de eer te beurt valt om op te treden tijdens de officiële openingsvergadering van het Uitvoerend Comité van de Vierdaagse. 'Uit de Dak' kent een bezetting van zo'n 15 mannen en vrouwen en is wegens muzikale prestaties en presentaties al diverse keren in de prijzen gevallen.

Wachtlijst

De VIM-commissie hanteert in zijn doen en laten het adagium 'Waar Vierdaagse is, is muziek'. Dat betekent dat er muzikale optredens worden verzorgd op de Wedren tijdens de aanmelddagen voorafgaand aan de Vierdaagse, bij iedere start en finish op Vierdaagsekamp Heumensoord, op diverse podia in alle doortochtplaatsen tijdens de vier marsdagen en natuurlijk weer bij terugkomst van de wandelaars 's middags op verschillende podia op de Wedren.

Er is voor de 99ste Vierdaagse een keur aan orkesten, bands en soloartiesten vastgelegd, variërend van 60 man sterke muziekkorpsen –al dan niet met militaire achtergrond– tot het DJ-duo Wipneus en Pim. Voor optredens door dweilorkesten in de Vierdaagsweek heeft 'de VIM' een wachtlijst, het vastleggen van grotere muziekgesellschaften is door de vakanties wat lastiger.

Marinierskapel jubileert ook

Onder meer met de presentatie tijdens de Vierdaagse van een speciale marsen-CD viert de Marinierskapel der Koninklijke Marine het 350-jarig bestaan van het Korps Mariniers en het 70-jarig bestaan van de Marinierskapel zelf.

De presentatie van de CD vindt plaats op dinsdag 21 juli tijdens het optreden van de Marinierskapel op het Vierdaagsepodium op de Maaskade in Cuijk. Omdat de CD uitsluitend marsmuziek bevat, is de Vierdaagse bij uitstek de gelegenheid om de CD te presenteren.

Om de jubilea bij het Korps Mariniers nog meer kracht bij te zetten lopen er in de Vierdaagse welgeteld 350 militairen der zeemacht mee die in één blok de intocht zullen lopen op vrijdag 24 juli. Tot dat blok behoort ook een detachement met leden van het Contact Oud-Mariniers dat dit jaar voor de 30ste keer meeloopt. Het detachement heeft onder andere de 81-jarige heer Damen uit Bommel in zijn gelederen.

Ook lopen enkele Tamboers & Pijpers van het Korps Mariniers de hele Vierdaagse mee, met hun muziekinstrumenten. Daarnaast verzorgt de Steelband van het Korps Mariniers in de Vierdaagseweek diverse optredens.

Feestelijke start 99e Vierdaagse

Hoewel elke dag van de Vierdaagse bijzonder is, kent De Dag van Elst dit jaar van begin tot eind meer dan speciale momenten.

Zes jonge lopers lossen dit jaar het startschot. Het jongste meisje en de jongste jongen op resp. de 30, 40 en 50 kilometer, luiden de Vierdaagse dit jaar in met een knal van een confettikanon. Maaïke, Sjoerd, Iris, Luke, Laura en Reinder zijn de gelukkigen die met een druk op de knop het legioen in beweging mogen zetten. Iris: "Ik ben wel een beetje zenuwachtig voor het startschot, maar ik denk dat ik vannacht toch goed kan slapen. Ik heb er heel veel zin in!"

Terwijl de wandelaars de confetti nog uit de haren kloppen, staat op de Sint Jorisstraat de nachtburgemeester van Nijmegen, Angela Verkuijlen, voor hen klaar. Met een stel cheerleaders en andere enthousiastelingen steekt zij de wandelaars een hart onder de riem. Angela: "De Vierdaagse hoort bij Nijmegen. Wat ik als nachtburgemeester bijzonder vind, is de ontmoeting tussen feestvierders die uit de nacht komen en de wandelaars die het krieken van de dag meemaken voordat ze een enorme prestatie leveren."

Het wandellegioen, dat tegen die tijd ongetwijfeld vol energie zit, komt na een paar kilometer terecht in de Begoniastraat in Lent. Deze straat is voor het twintigste jaar op rij volledig uitgedost met de gelijknamige plantensoort. Waarom? "Omdat we trots zijn dat het parcours van de mars door onze straat loopt", aldus Tony Wanetie, die met zijn broer en een vriend initiatiefnemer is van de 'Via Begonia'. Traditiegetrouw klinkt hier om 4:00 uur de muziek uit de speakers en staat er een paar levensgrote schoenen - een bekende fotoplek voor de wandelaars - pontificaal opgesteld voor huisnummer 36, het ouderlijk huis van de gebroeders Wanetie.

Na ongetwijfeld nog meer feestelijke momenten op de route wordt de dag in stijl afgesloten met de 'Sunset March' over stadsbrug de Oversteek. De mars wordt - buiten de Vierdaagse om - dagelijks gelopen en is een eerbetoon aan de 48 geallieerden die zeventig jaar geleden, op die plaats, het leven lieten voor de bevrijding van Nijmegen. De 'Sunset March' loopt van zuid naar noord en wordt stemmig vergezeld van het één voor één aanspringen van 48 paar lantaarnpalen. Een delegatie van Canadese veteranen en marsleider Johan Willemstein vergezellen de initiatiefnemers van de mars morgen bij zonsondergang.

Inschrijving Nederlandse militairen in 100ste Vierdaagse in 2016

Dezelfde regels als voor burgers

Voor Nederlandse militairen gelden voor de 100ste Vierdaagse in 2016 dezelfde inschrijfgeregels als voor burgerdeelnemers.

Individuele militairen moeten van 2010 tot en met 2015 vier keer de Vierdaagse succesvol hebben volbracht om zeker te zijn van een militair startbewijs in 2016. Militaire detachementen moeten in dezelfde periode tenminste vier keer als detachement hebben deelgenomen aan de Vierdaagse. Het aantal deelnemers in zo'n detachement dient minimaal elf te zijn en kan maximaal het gemiddeld aantal zijn van de deelnemers in de periode van 2010 tot en met 2015. Indien volgens deze regeling niet alle beschikbare startbewijzen uitgegeven worden, wordt er geloot onder de deelnemers die niet aan deze eis voldoen.

Afspraken

Het inschrijfprotocol voor de Vierdaagse in 2016 is aan de vooravond van de 99ste Vierdaagse overeengekomen tussen het Ministerie van Defensie en Stichting DE 4DAAGSE. Met deze afspraken volgt Defensie het inschrijfprotocol dat Stichting DE 4DAAGSE al eerder opstelde voor individuele burgerdeelnemers en groepen.

“We zijn zeer verheugd nu bekend te kunnen maken hoe we voor volgend jaar met de inschrijvingen van militairen omgaan. We hebben nu al die militaire deelnemers in Nijmegen en kunnen het voor hen geldende inschrijfgereglement communiceren”, aldus voorzitter Johan Willemstein van Stichting DE 4DAAGSE.

Checken

Al volgende maand neemt Stichting DE 4DAAGSE contact op met de militaire detachementen die tussen 2010 en 2015 vier keer hebben deelgenomen. Johan Willemstein: “We moeten checken of ze bij ons administratief juist geboekt staan en we willen, in overleg, het gemiddeld aantal deelnemers vaststellen. Zo weten zij en wij ruim bijtijds het maximaal aantal in te schrijven deelnemers voor 2016.”

Deze regels gelden ook voor buitenlandse militaire deelnemers die behoren tot de ‘small contingents’. Voor buitenlandse militaire deelnemers uit de zogenoemde delegatielanden gelden de gebruikelijke inschrijfgeregels, die gebaseerd zijn op maximum aantallen deelnemers die met Stichting DE 4DAAGSE zijn overeengekomen. Het betreft hier militairen uit Duitsland, Zwitserland, Groot-Brittannië, Canada, Frankrijk en de Scandinavische landen.

Intocht met extra feestelijk tintje

Hele jaar door in de weer met muziek

Voor het eerst in de geschiedenis van de Vierdaagse betreden tijdens de 99e intocht de detachementen van de Koninklijke Marine de Via Gladiola ná de detachementen van de Koninklijke Landmacht, Koninklijke Luchtmacht en Koninklijke Marechaussee. Dit in het kader van het 350-jarig bestaan van het Korps Mariniers. Deze breuk met het militaire protocol verschaft zoveel mogelijk mariniers en veteranen de mogelijkheid om aan te sluiten in de gelederen van de militaire marine detachementen. Daardoor krijgt deze bijzondere verjaardag nog meer cachet.

Naast het 350-jarige bestaan van het Korps Mariniers is een andere, feestelijke militaire aangelegenheid het 70-jarig bestaan van de Koninklijke Mariniers Kapel, die ter ere van die verjaardag een cd heeft uitgebracht.

De muzikale omlijsting van de intocht is voor de vijf vrijwilligers van het VIM (Vierdaagse Intocht & Muziek) het hele jaar door dagelijkse kost. Zo gauw de Vierdaagse is afgerond, begint de organisatie voor de intocht van de mars het jaar erop. Gijs Holterman, Hoofd VIM, staat elk jaar weer voor uitdagingen: "De Vierdaagse valt altijd in de vakantieperiode, dus veel orkesten zijn incompleet. Daarnaast kampen de orkesten zelf met teruglopende ledenaantallen waardoor het lastig is om überhaupt een orkest bij elkaar te houden, laat staan te formeren. En vergis je niet: de intocht is fysiek zwaar. Vijf kilometer lopen in vol ornaat, met zware muziekinstrumenten en in marstempo, is niet voor iedereen weggelegd."

Deze intocht lopen onder andere mee het Fanfare Korps Nationale Reserve (Landmacht), Het Trompetterkorps der Koninklijke Marechaussee, de Koninklijke Luchtmacht kapel en het Heeresmusikkorps uit Kassel (D). Ook korpsen uit Noorwegen, Zweden, Engeland, Denemarken, Frankrijk, Canada, Zwitserland en Duitsland maken hun opwachting tijdens de intocht.

Naast de muziek tijdens de intocht organiseert de VIM ook de muziek in de doortochtgemeenten, de optredens op de Wedren, en - voor het eerst dit jaar - het ten gehore brengen van 'The Last Post' tijdens de Sunset March op stadsbrug De Oversteek.

100ste Vierdaagse krijgt buitengewone 'Ereronde'

100 Vierdaagse-wandelaars lopen 5x50 kilometer in 2016

Om de 100ste Vierdaagse in 2016 extra luister bij te zetten, en vooral om het sportieve karakter ervan te benadrukken, zal door een groep van totaal 100 wandelaars in die editie op één van de vier dagen 100 kilometer gewandeld worden.

Een extra ronde van 50 kilometer om de deelnemers, de wandelsport én de Vierdaagse gedenkwaardig te eren. Onder de noemer 'Ereronde' krijgen 100 geselecteerde deelnemers de unieke gelegenheid om deze eenmalige en buitengewone uitdaging aan te gaan. Op elk van de vier dagen zal een groep van 25 wandelaars deze bijzondere prestatie volbrengen.

Door de nacht

De deelnemers aan deze zogenoemde 'Ereronde' zullen telkens op de avond voorafgaand aan de vier reguliere wandeldagen het 50 kilometerparcours voor de eerste maal wandelen. Na het volbrengen van deze prestatie volgt een korte rust in de nacht, waarna de 25 'Ereronde-lopers' samen met de overige 50 kilometer-wandelaars opnieuw de route lopen – nu op individuele basis. Tevens wordt het 50 kilometerparcours op de overige drie dagen op individuele basis afgelegd.

Diversiteit

Per dag wisselt de samenstelling van de 'Ereronde-groep' van karakter. Johan Willemstein, voorzitter van Stichting DE 4DAAGSE: "De diversiteit aan 'Ereronde-lopers' weerspiegelt de verscheidenheid aan wandelaars, die de afgelopen 100 Vierdaagse edities de revue zijn gepasseerd."

Eén dag gaat het om 25 deelnemers die zich door het jaar heen vooral toeleggen op het lopen van lange afstanden. Een andere dag starten 25 geüniformeerde wandelaars, afkomstig uit Defensie, politie, brandweer en douane. Eén dag is gereserveerd voor 25 buitenlandse deelnemers. Voor de vierde groep gaan de gedachten in de richting van bekende Nederlanders en (oud)sporters. "Maar ook de 'doorsnee' Vierdaagse-wandelaar zullen we zeer zeker terugzien in de mix", benadrukt Willemstein.

Op uitnodiging

Voor deelname aan de 'Ereronde' is er geen vrije inschrijving. Personen uit de verschillende groepen worden speciaal door de Vierdaagse-organisatie uitgenodigd. De 100 kilometer-lopers zullen in de voorbereiding en tijdens de 'Ereronde' nauwgezet worden begeleid met het oog op hun gezondheid, veiligheid en wandelcomfort. Tijdens de intocht van de 100ste Vierdaagse op vrijdag 22 juli 2016 zullen alle 100 deelnemers aan de 'Ereronde' gezamenlijk de laatste kilometers over de Via Gladiola afleggen en langs de tribunes defileren. Als extra beloning ontvangen de 100 Kilometer-lopers een exclusief 'Ereronde'-insigne en –certificaat.

Koninklijk erkende onderscheiding voor 1,5 miljoenste keer uitgereikt

Vierdaagsekruis heeft nóg meer glans voor Anne

Tijdens de 99ste editie van de Vierdaagse is de 1,5 miljoenste Vierdaagsebeloning uitgereikt. Anne Timmermans (14) uit Ubbergen bleek de gelukkige te zijn. Zij ontving de beloning om 12.48 uur uit handen van de heer Ton Thomassen, Hoofd Financiën van Stichting DE 4DAAGSE, op start/finissterrein de Wedren.

Anne reageerde enorm verrast en opgetogen op deze bijzondere aanmerking. “De Vierdaagse is al zo’n geweldig feest. Dit maakt het helemaal te gek!”. Anne heeft drie voltooide Vierdaagsen (30 km) op haar naam en werd geflankeerd door haar vader, die als begeleider meeliep.

Anne kwam fris als een hoentje over de finish. Gevraagd naar wat ze nu zo geweldig vindt aan de Vierdaagse, antwoordt ze: “Alle dagen zijn mooi, maar de derde dag, de dag van Groesbeek, is voor mij extra bijzonder. Dan loop ik zowat langs mijn huis.” Bureauliste Marie-Thérèse van Delden had de eer om Anne het cijfer ‘3’ op te spelden. De heer Thomassen was blij verrast met de jonge leeftijd van de deelnemster aan wie hij de 1,5 miljoenste beloning mocht uitreiken: “Mooi om te zien dat de nieuwe generatie wandelaars groeit.” Naast eeuwige roem ontving Anne een sportkledingpakket van Hi-Tec, hoofdsponsor van de Vierdaagse. Anne liet desgevraagd weten ‘volgend jaar ook zeker erbij te willen zijn!’.

Sinds 1909, het jaar waarin de Vierdaagse voor het eerst werd georganiseerd, wordt aan degenen die de prestatiemars tot een goed einde hebben gebracht, een Koninklijk erkende onderscheiding uitgereikt. Want dat is het Vierdaagsekruis: een beloning voor betoonde marsvaardigheid.

Eerste resultaten onderzoek Vierdaagse naar voeding en beweging

Tijdens het grote Vierdaagse-onderzoek van Maria Hopman en haar team van het Radboudumc en Eat2Move zijn veel gegevens verzameld. De kernvraag is: 'Zijn gezonde bewegers ook goede eters?' Ja, blijkt uit de eerste inventarisatie van de resultaten.

Van 1.100 lopers is, voordat zij aan de Vierdaagse begonnen, eenmalig bloed afgenomen. Allemaal hebben zij een vragenlijst over hun voedingspatroon ingevuld. Daarnaast zijn honderd van deze 1.100 deelnemers intensief onderzocht. Vijftig van hen zijn ongetraind aan de tocht begonnen. Zij traiden maximaal vijftig kilometer. De andere vijftig hebben goed geoefend: zij traiden meer dan 750 kilometer. Deze honderd lopers zijn dagelijks getest. Hun gewicht, vochtgehalte en lichamelijke conditie zijn gemeten en er is bloed afgenomen voor extra analyses.

Groente en fruit

De Vierdaagse-wandelaars eten meer fruit en groenten dan de doorsnee Nederlander. Dit blijkt uit de antwoorden op vragen over hun voedingspatroon. De Gezondheidsraad adviseert om tenminste twee stuks fruit per dag te eten. De gemiddelde Nederlander eet echter krap één stuk fruit, terwijl de wandelaars in het dagelijks leven gemiddeld 1,85 stuks fruit per dag eten. Hetzelfde geldt voor de aanbevolen tweehonderd gram groenten per dag. De Vierdaagse-wandelaar eet per dag 170 gram groenten, terwijl de gemiddelde Nederlander op 120 gram blijft steken. Opvallend is dat vrouwen meer fruit en groenten eten dan mannen. En met het stijgen van de leeftijd neemt het eten van fruit en groenten toe. De gezondste eters binnen de Vierdaagse zijn de vrouwelijke deelnemers van 60 jaar en ouder.

Vrouwen scoren beter

De Vierdaagse-wandelaars hebben goede bloedwaarden. Het aantal mensen met tekorten is zeer gering. Vrouwen hebben gemiddeld iets betere hemoglobine waarden dan mannen. Hemoglobine is verantwoordelijk voor transport van het zuurstof in ons lichaam. Een te laag hemoglobine leidt tot bloedarmoede. Ook wat betreft vitamine B12 en foliumzuur scoren vrouwen beter. Zowel vitamine B12 als foliumzuur zijn onder andere belangrijk voor een goed hemoglobinegehalte.

Getraind en ongetraind

Opmerkelijk is dat bij zowel de getrainde als ongetrainde wandelaars er geen uitvallers zijn. Mogelijk is dit te danken aan de ideale weersomstandigheden. Wel rapporteren ongetrainde wandelaars meer spierpijn en blaren. Bloed- en urineanalyses worden op een later tijdstip uitgevoerd en zullen inzicht geven in hart- en nierfunctie en spierschade.

Brede samenwerking

Het Vierdaagse-onderzoek is dit jaar een samenwerking tussen het Radboudumc, Ziekenhuis Gelderse Vallei en Wageningen Universiteit. De onderzoekers werken samen in het project Eat2Move. De testen zijn mede mogelijk gemaakt door Siemens Healthcare.

Vaantjes uitgereikt

Op de laatste ochtend van de 99ste Vierdaagse zijn de felbegeerde Vaantjes uitgereikt aan de Nederlandse militaire eenheden die bewezen hebben de beste te zijn op het gebied van geoefendheid, tenue en uiterlijk voorkomen.

Het Vaantje werd per krijgsmachtdeel uitgereikt aan de detachementen van 11 Bevoorradingscompagnie Air Assault (Koninklijke Landmacht), Vliegbasis Woensdrecht (Koninklijke Luchtmacht), Tamboers en Pijpers Korps Mariniers (Koninklijke Marine) en het detachement Kmar Algemeen (Koninklijke Marechaussee).

Bij de Studenten Weerbaarheden, die de traditie van de 'Vaantjes' niet kennen, ging de hoogste eer naar het Haagsch Studenten Schutters Korps 'Pro Libertate'.

Traditiegetrouw werden de prijzen op de militaire rustplaats bij de pontonbrug van Cuijk uitgereikt door respectievelijk Luitenant-generaal De Kruif, Generaal-majoor Van Duren, Schout bij Nacht De Waard en Generaal-majoor Van den Brink.

Goede doelen beleven goede Vierdaagse

Tijdens de 99ste editie van de Vierdaagse tikte de teller van de Vierdaagse sponsorloop een bedrag van € 364.985 aan. Een record sinds de eerste sponsorloop die in 2011 werd georganiseerd.

573 lopers (een stijging van 40% ten opzichte van 2014), gesponsord door 12.786 personen, liepen voor 195 verschillende goede doelen een bedrag van € 364.985 bij elkaar. Voor KWF Kankerbestrijding/Radboud Oncologie Fonds werd in totaal € 66.783 bij elkaar gelopen. Het is daarmee het goede doel waarvoor collectief het meest werd ingezameld. Wandelaar Harm Thie liep voor Stichting Joshua de Jong € 11.608 bij elkaar en is daarmee de wandelaar die individueel het hoogst scoorde.

Stichting Joshua de Jong werd speciaal voor de Vierdaagse Sponsorloop vier maanden geleden in het leven geroepen door wandelaar Harm Thie. Joshua is het vijfjarige zoontje van een collega van Thie en leidt aan de progressieve spierziekte Duchenne. Thie: "Lopen voor Joshua gaf me energie. Ik ben zelfs eerder op de Via Gladiola aangekomen dan ik had verwacht. Ongelooflijk ook hoe het leeft; onbekenden duwden me tijdens het lopen zelfs geld in de handen!" Joshua (5 jaar), die volop van de muziek genoot (zie foto) was zelf aanwezig om de cheque met daarop een bedrag van € 365.895 te overhandigen aan de heer Thie, die deze op zijn beurt mocht uitreiken aan de heer Gerd Prick, voorzitter Stichting Vierdaagse Sponsorloop, en de heer Tom Kliphuis, lid raad van bestuur van VGZ, zorgpartner van de Vierdaagse. Prick: "Ik ben ontzettend tevreden en trots op de resultaten van de Vierdaagse Sponsorloop dit jaar. Het aantal sponsorlopers is substantieel gegroeid, het aantal doelen waarvoor ze lopen ook. Wat me vooral treft, is de groei van het aantal lokale, particuliere initiatieven. Daar is de actie van de heer Thie een prachtig voorbeeld van!"

'Mijn doel'

Jack Simons, samen met Stichting De 4DAAGSE initiatiefnemer van de Vierdaagse Sponsorloop, verklaart die groei als volgt: "De Vierdaagse Sponsorloop is uniek in zijn soort omdat wandelaars zelf kunnen kiezen voor welke organisatie of stichting zij lopen. Of dat nu grote of kleine doelen zijn. Neem de heer Thie. De burens van Joshua, de hele straat zelfs, hielp bij de oprichting van de Stichting Joshua de Jong. Dat kenmerkt de betrokkenheid en geeft de sponsorloper en zijn sponsors het gevoel: "Dat is mijn doel. Het feit dat gegarandeerd 100% van het opgehaalde bedrag naar het goede doel gaat, speelt natuurlijk ook mee." Het sponsorbedrag besteden de ouders van Joshua aan aanpassingen aan hun woning zodat hij zo lang mogelijk thuis kan blijven wonen. Danielle de Jong, moeder van Joshua: "Ongelooflijk hoe Harm dit voor elkaar heeft gekregen. Ik ben overweldigd door dit alles."